



MINHO INOVAÇÃO

PROPOSTA DE ESTRATÉGIA E DE PROGRAMA DE AÇÃO



cim alto minho
comunidade intermunicipal do minho-lima

vale do
cávado
comunidade intermunicipal
do cavado



Comunidade
Intermunicipal
do Ave

8 DE JANEIRO

MINHO INOVAÇÃO

ESTRATÉGIA E PROGRAMA DE AÇÃO



Foco **Turismo**

Recursos

PAISAGEM

**Património
Edificado**

**Águas
Termais**

**Parques
Naturais**

**Vinhos e
gastronomia**

**Património
Mundial**

**Cidades e Vilas
Históricas**

**Mar, Rios e
Albufeiras**

**Histórias e
tradições**

MINHO INOVAÇÃO

ESTRATÉGIA E PROGRAMA DE AÇÃO



Visão

O Minho afirma-se como destino turístico a partir da (re)construção de uma identidade coletiva

- ***autêntica,***
- ***viva,***
- ***real e***
- ***oderna,***

materializando-a num mix de ofertas turísticas novas e consolidadas.



MINHO INOVAÇÃO

ESTRATÉGIA E PROGRAMA DE AÇÃO



Missão

A missão do Minho INovação consiste na estruturação e operacionalização de um ecossistema de suporte ao desenvolvimento do destino e dos negócios turísticos a partir dos recursos do território, das narrativas partilhadas e de uma forte ação coletiva dirigida.



cim alto minho
comunidade intermunicipal do minho-lima

vale do
cávado
comunidade intermunicipal
do cávado



Comunidade
Intermunicipal
do Ave

MINHO INOVAÇÃO

ESTRATÉGIA E PROGRAMA DE AÇÃO



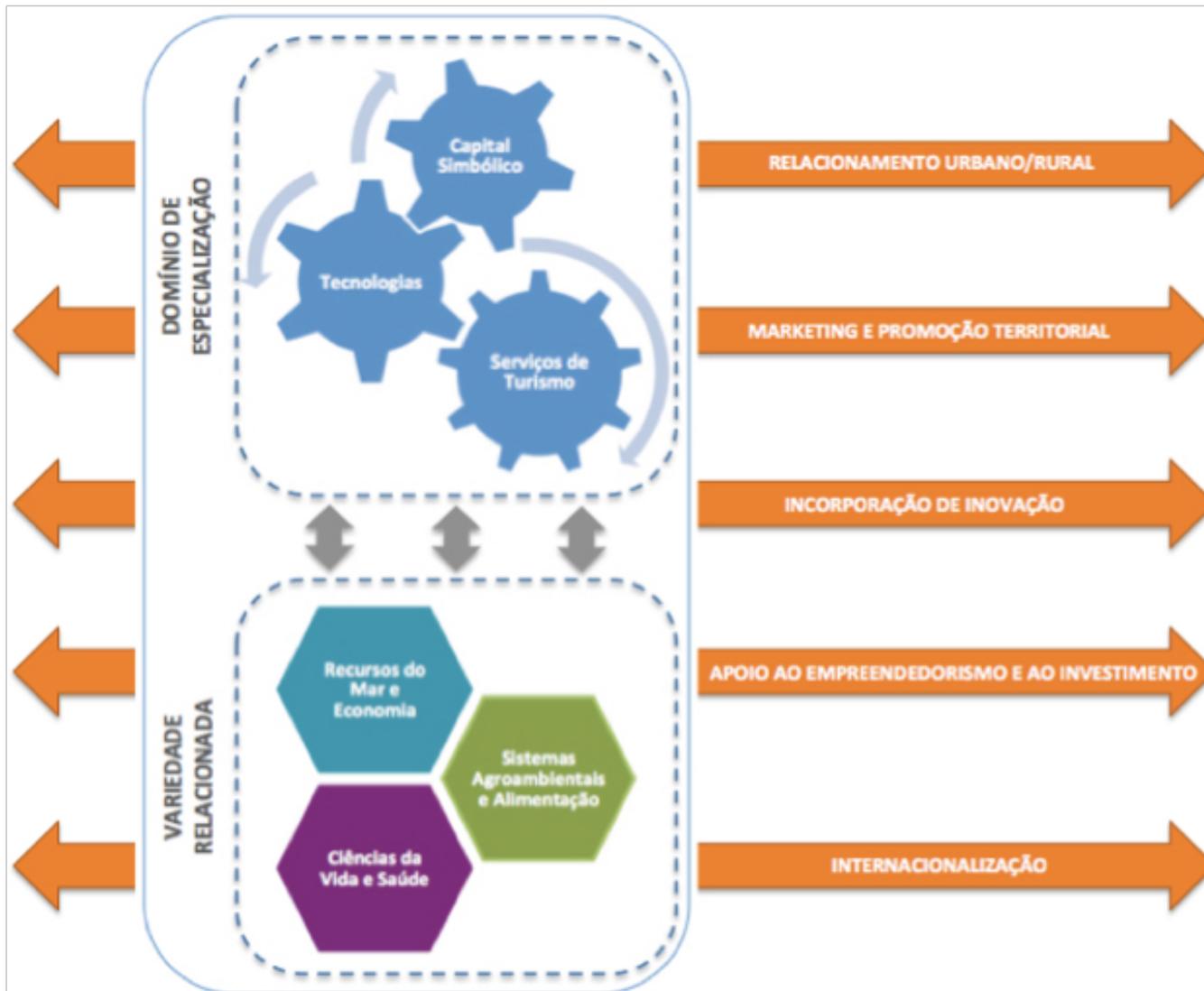
Objetivos

- ***Alavancar o investimento privado e atrair novos investidores para o território;***
- ***Melhorar a visibilidade e a notoriedade do destino turístico e da marca Minho;***
- ***Melhorar a percepção da procura em relação à experiência turística;***
- ***Atenuar a sazonalidade turística;***
- ***Promover o surgimento de ofertas inovadoras;***
- ***Aumentar o n.º de start-ups inovadoras na área do turismo.***



MINHO INOVAÇÃO

ESTRATÉGIA E EIXOS DE INTERVENÇÃO



MINHO INOVAÇÃO

ESTRATÉGIA E EIXOS DE INTERVENÇÃO



EIXOS de INTERVENÇÃO

- I. **Relacionamento Urbano/Rural**, construção e consolidação novas articulações virtuosas entre estes espaços, de forma inovadora, diferenciadora e mutuamente vantajosa;
- II. **Marketing e a Promoção Territorial**, entendidos enquanto esforços de afirmação e de geração de valor económico e também simbólico, com efeitos de alavancagem sobre as ofertas e recursos do território;
- III. **Incorporação de Inovação (territorial e sectorial)**, enquanto processo essencial para a geração de valor económico e social e para potenciar os ativos locais de forma inimitável e sustentável;
- IV. **Apoio ao Empreendimento e ao Investimento**, criação de condições fundamentais para dinamizar atuais e novas ofertas do território bem como para assegurar a sua sustentabilidade;
- V. **Internacionalização**, numa clara aposta de inserção em redes globais, que permitam valorizar o seu carácter (g)local, construindo novas oportunidades de desenvolvimento e uma mais ampla promoção das suas potencialidades.

MINHO INOVAÇÃO

PRINCIPAIS PRODUTOS ESTRATÉGICOS



Touring	City Break e Negócios	Gastronomia e Vinhos	Saúde e Bem Estar	Turismo Natureza/ Náutico	Outros
Itinerários Culturais e Paisagísticos	Braga	Gastronomia	Estâncias Termais	Áreas Protegidas	Golfe
Centros Históricos	Guimarães	Vinho Verde	Hotéis temáticos	Rios, Praias Fluviais e Albufeiras	Eventos relevantes
Património da humanidade	Viana do Castelo	Região Europeia da Gastronomia 2016		Atividades Náuticas	Inovação nos Produtos e Serviços
Caminhos de Peregrinação e Santuários		Agroalimentar / Produtos locais		Ecovias, Ecopistas e Trilhos	
Aldeias de Portugal / Minho				Costa Atlântica	
TER / Solares e Jardins					
Festas e Romarias					
Artes e Produtos Tradicionais					