

Sumário Executivo – Vitivinícola LOUREIRO

O Estudo Vitivinícola LOUREIRO foi elaborado com base em pressupostos, específicos da tipologia de negócio (criação de uma exploração vitivinícola, para a produção de vinho da casta loureiro), localização (em Ponte de Lima) e o contexto em que se desenvolve. Trata-se de pressupostos económicos, de exploração e de financiamento com base em informações do setor, em concreto na estrutura de custos (fixos e variáveis), bem como a carga fiscal de Portugal.

As características da Vitivinícola LOUREIRO determinantes para o estudo de viabilidade, são:

- O negócio apresentado resulta de uma herança de família, uma propriedade com um campo vitivinícola de 15 ha, e com instalações para o fabrico de vinho.
- Visto que a vinha precisa de intervenção para melhoramento nos primeiros anos de atividade haverá recurso a produtores externos selecionados.
- A vinha vai ser renovada, o pressuposto utilizado foi que será 5ha intervencionados no ano n, e outros 5ha no ano n+4, isto porque, em regra, “a produção de um vinhedo demora cerca de 3 anos desde o plantio para uvas de qualidade destinadas ao vinho”.
- Apenas foram consideradas garrafas de capacidade de 750 ml para previsão das vendas.
- Haverá uma quantidade de vinho que é produzido que ficará a envelhecer de modo a proporcionar um vinho de reserva.
- Os dados referem-se a um horizonte temporal de 5 anos, em que o ano n (início do negócio), e n+1, n+2, n+3 e n+4 os anos seguintes.

O **investimento de €389 327** ocorrerá no ano n, e agrega-se em 3 grupos: i) Equipamento agrícola; ii) Equipamento para transformação (produção do vinho) e acondicionamento: fermentação e envelhecimento; iii) Construções industriais (adega) e logísticas.

O **financiamento** tem a seguinte distribuição: 15% será coberto por capitais próprios; 40% do investimento advirá de Apoios de Fundos Comunitários; 45% do investimento será coberto pelo financiamento bancário.

Com **vendas previsionais de 557 194€** (ano n+4, ano cruzeiro), tomando como data o ano de referência do Projeto de Investimento (n) e atualizando o seu Cash-Flow de Exploração à taxa de 10,47%, conclui-se que o Valor Atual Líquido do Projeto de Investimento da Vitivinícola LOUREIRO ascende a 72 984 €, a **Taxa Interna de Rentabilidade é a 16,5%** e o **Payback é de 5,5 anos**.

Acresce a identificação dos **fatores que determinam o sucesso deste negócio**: i) Qualidade dos vinhos; ii) Posicionamento do preço; iii) Networking e Relações com Parceiros; iv) Portefólio de vinhos com uma forte componente enológica e de marketing; v) Diferenciação e Identidade da Marca.