

Sumário Executivo – Restaurante BETA

O Estudo do Restaurante Tailandês BETA foi elaborado com base em pressupostos, específicos da tipologia de negócio, atividade económica de restauração, localização e o contexto em que se desenvolve. Trata-se de pressupostos económicos, de exploração e de financiamento com base em informações do setor, em concreto na estrutura de custos (fixos e variáveis), bem como a carga fiscal de Portugal.

As características do Restaurante BETA determinantes para o estudo de viabilidade, são:

- Este projeto refere-se à criação de um Restaurante Tailandês em Ponte Lima, concelho que não possui nenhum restaurante temático deste país, para servir almoços e jantares de cozinha tradicional tailandesa, comida asiática e saudável, com opção de pratos vegetarianos e vegan;
- Contempla lugares sentados à mesa, com ou sem reserva, mas também a hipótese de comida para ser consumida fora (vulgo, *take away*);
- O espaço de restauração estará em regime de aluguer comercial e terá localização numas instalações que irá ter obras de beneficiação, outrora um restaurante regional minhoto, a alugar em Ponte Lima;
- Haverá a aquisição de um armazém para produtos alimentares não perecíveis, devido à necessidade de importar (e preservar em condições de higiene e segurança alimentar) da Tailândia uma parte dos produtos agrícolas tradicionais daquela região;
- O estudo tem horizonte temporal de 5 anos, em que o ano n, corresponde ao início do negócio.

O **investimento de €619 103** ocorrerá no ano n, com duração de 24 meses, e agrega-se em 6 grupos: i) construções de edifícios (armazém); ii) obras de remodelação; iii) equipamento produtivo, de cozinha, decoração, mobiliário e outros; iv) serviços externos para promoção e divulgação (marketing); v) Equipamento hardware, software e serviços TI; vi) estudo de viabilidade económico.

O **financiamento** tem a seguinte distribuição: **204 507€ de Capitais Próprios (33%)** e **414 596€ de empréstimos junto de instituições financeiras (67%)**, dos quais 63% são de médio-prazo.

Com **vendas previsionais de 1,522 M€** (ano cruzeiro, ano5), tomando como data o ano de referência do Projeto de Investimento (n) e atualizando o seu Cash-Flow de Exploração à taxa de 11%, conclui-se que o Valor Atual Líquido do Projeto de Investimento do Restaurante Tailandês BETA ascende a 370 399 euros, a **Taxa Interna de Rentabilidade ascende a 29,3%** e o **Payback é de 2,4 anos**, concluindo-se que **o projeto tem viabilidade económica e pode constituir um acréscimo de diferenciação turística à região, no local onde se insere (Lima Interior)**.

Acresce a identificação dos **fatores que determinam o sucesso deste negócio**: i) Localização; ii) Qualidade da comida e Inovação das refeições; iii) Qualificação do Pessoal; iv) Decoração e Design do espaço físico; v) Higiene / Segurança Alimentar e Atendimento ao Cliente.