

Sumário Executivo – Gelaria ALFA

O Estudo da Geladaria Alfa foi elaborado com base em pressupostos, específicos da tipologia de negócio, atividade económica de comércio, localização e o contexto em que se desenvolve. Trata-se de pressupostos económicos, de exploração e de financiamento com base em informações do sector, em concreto na estrutura de custos (fixos e variáveis), bem como a carga fiscal de Portugal.

Para o efeito, as características da Geladaria Alfa determinantes para o estudo de viabilidade, são:

- O espaço estará em regime de aluguer comercial, contrato a 3 anos, renovável, e com cláusulas de (possível) rescisão; O espaço comercial terá localização, rua ou travessa de Zona Histórica de Ponte de Lima, devido ao elevado fluxo de transeuntes: horário comercial, acima de 200 pessoas/hora; horas de ponta (refeição e jantar): 350 pessoas/hora.
- O espaço comercial: acima de 60 m², com frente loja superior a 8 m;
- Atendimento: Época baixa: 1 RH; Época média e alta: 2 RH (pelo menos 1 RH deverá ter conhecimento de Inglês)
- O estudo tem horizonte temporal de 5 anos, em que o ano n, corresponde ao início do negócio.

O **investimento no valor de €45 840** ocorrerá no ano n, com duração de 3 meses, e agrega-se em 6 grupos: i) obras de remodelação, adaptação e decoração; ii) equipamento produtivo, ferramentas e mobiliário; iii) serviços externos para conceção do branding da marca, promoção e divulgação (marketing); iv) Equipamento hardware, software e serviços TI; v) serviços de formação do pessoal, e vi) inventário – stock (no equivalente a 1,5 mês de atividade).

A **distribuição do financiamento** tem a seguinte distribuição:

- › 44% será coberto por capitais próprios.
- › 38% advirá do Apoio ILE e/ou CIM;
- › 18% será coberto pelo financiamento bancário.

Com **vendas previsionais de 190 K€** (ano cruzeiro), tomando como data o ano de referência do Projeto de Investimento (n) e atualizando o seu Cash-Flow de Exploração à taxa de 12,72%, conclui-se que o Valor Atual Líquido do Projeto de Investimento da Geladaria Alfa ascende a 39 026,51 euros, a **Taxa Interna de Rentabilidade ascende a 45,4% e o Payback é de 2,4 anos.**

Acresce a identificação aos **fatores que determinam o sucesso do negócio**, onde

- i. Higiene e Atendimento ao Cliente
- ii. Qualidade e Inovação do produto
- iii. Decoração, Design e inovação do espaço físico
- iv. Promoção e Marketing