



aciab 111 *anos*
associação comercial e industrial
arcos de valdevez e ponte da barca

ALTO MINHO



EMPRESARIAL

OUTUBRO 2022 | BIMESTRAL | ANO 14 · N. 85

ARCOS DE VALDEVEZ

SEMINÁRIO
OBRIGAÇÕES
CONTRIBUIÇÕES
P7

PONTE DA BARCA

CAMPANHA DE NATAL
MONTRAS DE NATAL
P8

O VITRINISMO
NAS LOJAS DOS
ASSOCIADOS
P10

IVA NOS
MENUS DA
RESTAURAÇÃO
P13

A SUA MONTRA É O ESPELHO DO SEU NEGÓCIO

EDITORIAL



PRESIDENTE

António Marques Campos

A ACIAB INCENTIVA AS EMPRESAS NA DECORAÇÃO DE NATAL

geral, que contribuam para esta estratégia de desenvolvimento, é uma forma de manter a empregabilidade da população ativa, a preservação da cultura e a identidade da região.

A ACIAB, tem vários projetos, de consultoria, formação onde as empresas podem usufruir de mecanismos que as ajudaram no crescimento e desenvolvimento do negócio, assim como na qualificação dos recursos humanos e cumprimento da legislação fiscal e laboral.

Apelamos ao Comércio Tradicional que promovam a cultura da região, decorando os vossos espaços comerciais de acordo com a época natalícia. A aposta no vitrinismo torna-se fundamental para divulgar os produtos da empresa e criar o desejo no cliente de entrar, motivando-o para a realização de compras, é uma forma de potenciar vendas e maior rentabilidade para o negócio. Crie e sua montra de Natal, aposte numa dinâmica comercial proativa e inovadora. Se todos colaborarmos para a dinamização da economia local, estamos a contribuir para a nossa riqueza e dos nossos familiares e a construir o futuro das gerações vindouras.

O Associativismo empresarial pressupõe que as empresas adotem a colaboração e a cooperação, de forma a potenciar e defender uma estratégia competitiva, e uma dinâmica orientada para um desenvolvimento concertado e sustentado da região onde se insere. Neste sentido, a ACIAB tem como premissa fundamental a defesa dos interesses e motivações dos Associados, contribuir para um crescimento da economia local, e para uma afirmação dos concelhos e Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, como locais de usos costumes e tradições, favoráveis ao Turismo. Por isso, apelamos à colaboração e cooperação de todas as empresas, empresários e população em



VICE-PRESIDENTE

Francisco Peixoto Araújo

PROJETOS DE FORMAÇÃO-AÇÃO PARA AS EMPRESAS

Ao longo dos anos de 2020, 2021 e 2022, temos trabalhado com as empresas da nossa região do Alto Minho, do setor do Turismo, como também dos setores da indústria, do comércio, da construção civil e serviços, com o intuito de lhes proporcionar ferramentas imprescindíveis para o desenvolvimento dos seus negócios, através de apoio, na área da consultoria e da formação, no âmbito dos projetos de formação. Este apoio é fundamental, no sentido em que os empresários podem usufruir de vantagens muito interessantes ao nível da parte operacional das suas empresas, como também ao nível da definição de estratégias que podem facilitar o desempenho funcional dos seus negócios, disponibilizando e oferecendo vantagens muito competitivas.

Percebemos que o empresário pode ter um apoio que o incentiva e o ajuda a orientar as suas capacidades, tanto pessoais, como empresariais para áreas de maior valor acrescentado.

Vamos continuar a trabalhar diariamente na procura incessante de empresas, para que estas sejam apoiadas no âmbito de programa do Portugal 2020, para que possamos ter uma região do Alto Minho mais conectada, e simultaneamente tenhamos empresas mais inovadoras e mais competitivas.

Índice

7	8	10	12	13	14	15
SEMINÁRIO OBRIGAÇÕES VS CONTRIBUIÇÕES	CAMPANHA DE NATAL MONTRAS DE NATAL	O VITRINISMO NAS LOJAS DOS NOSSOS ASSOCIADOS	NOVAS REGRAS DE SEGURANÇA AUTOMÓVEL:	COMO APLICAR O IVA NOS MENUS DOS RESTAURANTES	BENEFÍCIOS FISCAIS DOS PPR	OPINIÃO

Parceiros Institucionais



Programas



Cofinanciado por:



Propriedade: ACIAB | Presidente da ACIAB: António Marques Campos | Diretor: Francisco Peixoto Araújo | Coordenadora: Fernanda Velinças
Arcos de Valdevez - R. Gen. Norton de Matos, nº 10, 1º | Tlf.: 258 521 473 | Tlm: 962140714 | Tlf.: 258 454 524 | www.aciab.pt | aciab@aciab.pt
Ponte da Barca - Rua Dr. Carlos Araújo, nº 9 - 1º | Tlm: 962140714 | Tlf.: 258 454 524 | www.aciab.pt | aciab@aciab.pt

Colaboradores: Prazeres Sousa, Cidália Pereira, Jorge Quintas, Helena Brito, Mário Quintas e Agostinho B. Freitas.

Tiragem: 2.000 exemplares | JOSÉ AMORIM | DESIGN (925 594 192) | Impressão: Grafarcos | Depósito Legal: 283819/08 | Distribuição Gratuita

CONVITE À MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE

Sistema de Incentivos

- **Projetos Conjuntos de Formação-Ação-FSE**
- **Qualificação das PME's**

Senhor Empresário, ,
contacte a ACIAB através de:
projetos@aciab.pt



FORMAÇÃO | PME
Faz das Pequenas, Grandes Empresas

AEP
CÂMARA
DE COMÉRCIO
E INDÚSTRIA

Cofinanciado por:

COMPETE 2020
PROGRAMA OPERACIONAL COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO

PORTUGAL 2020

 **UNIÃO EUROPEIA**
Fundo de Coesão

CONVITE À MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE

FORMAÇÃO-AÇÃO-FSE "QUALIFICAÇÃO DAS PME's"

Sistema de Incentivos

Contacte a ACIAB através de:
projetos@aciab.pt



CTP CONFEDERAÇÃO DO
TURISMO DE PORTUGAL

MELHOR TURISMO 2020
O Capital do PME. Apoiar na Futura 11.

Cofinanciado por:

COMPETE 2020
PROGRAMA OPERACIONAL COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO

PORTUGAL 2020

 **UNIÃO EUROPEIA**
Fundo de Coesão

www.aciab.pt

COZINHA TRADICIONAL NACIONAL E INTERNACIONAL



pizzariatiofredo.com

☎ 258 455 600



iluminaamente EVENTOS

arcos de valdevez
iluminaamente@gmail.com
palcosmrocha@sapo.pt

Iluminação . Ornamentação . Palcos



Manuel Rocha +351 934 412 789

ALUGUER
GRUA
PALCOS
TENDAS
STANDS



Hair
Beauty &
Fitness

MOBE
Hair, beauty & fitness
By Melanie

E. N. 202.1 nº19
Paçõ 4970-242 A. Valdevez
258 453 171 938 574 119

Paula
Cabeleireiros

937 646 645

PRODUTOS DE
CABELEIREIRO
E ESTÉTICA

R. Dr. António J. Pimenta Ribeiro, Nº66 | 4970-716 ARCOS DE VALDEVEZ

MAXIARCOS
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

MAXIARCOS
MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

Silvares | Salvador | 4970 - 483 Arcos de Valdevez | 258 513 284

GRAFIARCOS
artes graficas, lda.

Edifício Sol do Vale, 15
4970 - 440 Arcos de Valdevez
grafiarcos@sapo.pt | grafiarcos.com

258 515 299
966 560 499
961 948 169

Aroma
SPA

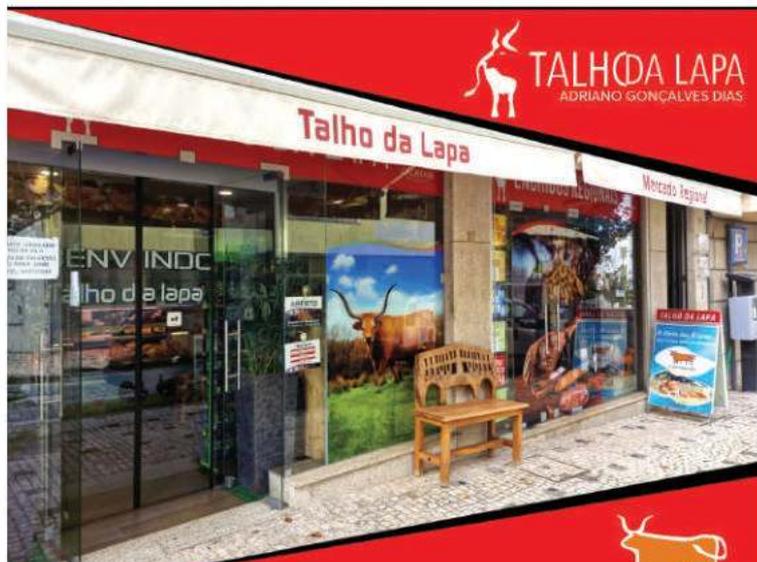
SERVIÇO DE MASSAGENS
E DE CUIDADOS DE PELE

Rua Drº Germano Amorim, nº 261 R/C
ARCOS DE VALDEVEZ
aromaspaavv@gmail.com

ESTÉTICA & BELEZA

Mercearia e Café
DOURADO
CABREIRO

935 955 262 | douradobar@gmail.com | CABREIRO



TALHO DA LAPA
ADRIANO GONÇALVES DIAS

Talho da Lapa

**CARNES CERTIFICADAS
FUMEIRO CASEIRO**

CACHENA

Rua Soares Pereira 86 | 4970 - 434 Arcos de Valdevez | 258 515 130

NOVA ERA SAPATARIA



NOVA ERA

R. CONS. PEDRO BRITO, 22 | 4970-445 ARCOS DE VALDEVEZ

258 515435



**SEARA
NOVA**
CAFÉ PADARIA



258 577 276

Lugar de Carreiras | 4970-655 SOAJO



FONSECA & FILHOS, LDA

FERRAGENS | PAPELARIA | DECORAÇÃO

RUA GENERAL NORTON DE MATOS 48/50
4970 - 460 ARCOS DE VALDEVEZ

968 575 816

ARCOS DE VALDEVEZ

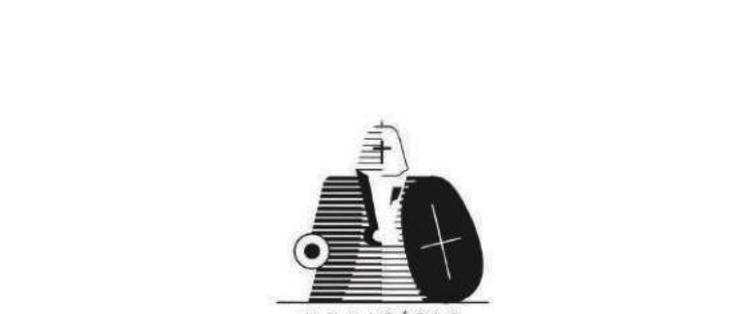


**EM
ME**
emme



R. CERQUEIRA GOMES, R/C - Nº 23
4970 - 444 ARCOS DE VALDEVEZ

LOJA DE VESTUÁRIO PARA MULHER
933 814 291 - arguanne@hotmail.com



MUNICÍPIO
ARCOS DE VALDEVEZ

aciab 111
anos

associação comercial e industrial
arcos de valdevez | ponte da barca

SEGURANÇA SOCIAL

OBRIGAÇÕES VS CONTRIBUIÇÕES

A ACIAB, realizou a 29 de setembro do corrente ano, no Auditório do Turismo em Arcos de Valdevez um seminário subordinado ao tema “Segurança Social – Obrigações Vs Contribuições”, direcionado a empresários e trabalhadores das empresas.

Agostinho Freitas orador convidado e Ex-Diretor da Segurança Social de Viana do Castelo abordou a temática, apresentando o sistema de Segurança Social Português, evolução histórica, sustentabilidade do sistema, tipos de contribuição e obrigações perante a segurança social, idade de reforma e sistema de pensões em Portugal.

O objetivo desta sessão foi consciencializar empresários e trabalhadores, para o cumprimento das obrigações perante a segurança social, de forma a quando chegarem à idade de reforma, poderem obter uma pensão que permita a sua subsistência e qualidade de vida.

A ACIAB está sempre atenta às necessidades das empresas e vai continuar a desenvolver várias atividades, seminários, workshops com o objetivo de informar e dotar as empresas de novas técnicas e conhecimentos para o enriquecimento das mesmas.



CAMPANHA DE NATAL

associação comercial e industrial de arcos de valdevez e ponte da barca

Campanha

NATAL

2022
aciab

- | | | | | | |
|-----|---|--------|------|--|-----|
| 1º | FOTOCCLICK FOTOGRAFIA
SERVIÇO FOTOGRÁFICO DE CASAMENTO | 2.000€ | 260€ | SÉRGIO GONÇALVES
SESSÃO FOTOGRÁFICA | 18º |
| 2º | OLIVEIROS GRUPO
PROJETO DE ENGENHARIA | 1.500€ | 250€ | SUPORTE ACTUAL
ARTIGOS | 19º |
| 3º | BRICELTA CAFÉS
CÁPSULAS + MÁQUINA CAFE | 1.000€ | 240€ | ÓPTICA DIAS
ARTIGOS | 20º |
| 4º | GESSOS IBÉRICOS
TINTAS | 600€ | 230€ | SAÚDE GLOBAL XXI
SERVIÇOS | 21º |
| 5º | AMORIM DESIGN
ELAB. IDENTIDADE GRÁFICA | 550€ | 220€ | SATVEZ
ARTIGOS | 22º |
| 6º | ILUMINAAMENTE
SERVIÇO DE ILUMINAÇÃO | 530€ | 210€ | LOJA DO GIL
CABAZ DE MERCEARIA | 23º |
| 7º | MÓV. RODRIGUES
MOBILINHA Colchão Visco | 480€ | 200€ | OURIV. E ÓPTICA
MANSO ARTIGOS | 24º |
| 8º | A FEIRINHA
CABAZ DE MERCEARIA | 450€ | 190€ | ÓPTICA FLÓRIDA
ÓCULOS DE SOL OU GRADUADOS | 25º |
| 9º | ELECTROGALER
FRIG. ORIMA + TORRADEIRA | 400€ | 180€ | HORTA PLANTA
ARTIGOS | 26º |
| 10º | INFORVEZ
PC PORTÁTIL | 380€ | 170€ | MULTIÓTICAS
ARCOS ARTIGOS | 27º |
| 11º | ARTIAGRO
ROÇADORA ANOVA | 360€ | 160€ | ARM. NORBERTO
GOMES ARTIGOS | 28º |
| 12º | OURIVESARIA
DIAS ARTIGOS | 350€ | 150€ | BRISOUBAR
1 JANTAR | 29º |
| 13º | E. PIONEIRO.PT
TABLET + IMPRESSORA | 340€ | 140€ | MULTIÓTICAS
BARCA ARTIGOS | 30º |
| 14º | JOIBARCA
ARTIGOS | 300€ | 130€ | BY MILA
ARTIGOS | 31º |
| 15º | ENERGIVEZ
MICRO-ONDAS + MÁQ. CAFE | 290€ | 120€ | TALHO ARCUENSE
CABAZ DE CHARCUTARIA | 32º |
| 16º | MOVICERQUEIRAS
1 COLCHÃO | 280€ | 110€ | FARMÁCIA ARCUENSE
UM TENSÍMETRO | 33º |
| 17º | O+ECONÓMICO
CABAZ DE MERCEARIA | 270€ | 100€ | MUNDO DA PEQUENADA
ARTIGOS | 34º |

+ de
13.000€
em prémios

O espírito natalício será uma constante nas ruas de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, com as ruas iluminadas e ornamentadas, decoração alusiva à quadra natalícia, muita animação, potenciando uma dinâmica comercial de incentivo à compra no Comércio Tradicional.

Ao longo do ano, a ACIAB tem apostado na realização de diversas iniciativas, passando a mensagem de que comprando nas nossas empresas promove-se a região, aproxima-se os clientes do comércio, dinamizando o tecido empresarial e a região.

A ACIAB aposta no Sorteio

de Natal, pelo que o consumidor terá a oportunidade de ganhar cheques-prenda, estando a participar nesta iniciativa 34 empresas patrocinadoras dos concelhos de Arcos de Valdevez e de Ponte da Barca.

Os cupões para a participação no Sorteio de Natal irão encontrar-se distribuídos pelas empresas aderentes à Campanha de Natal, fomentando um espírito natalício, e uma amabilidade por parte dos comerciantes para com os seus clientes.

Assim, durante o mês de dezembro, faça as suas compras de Natal nas empresas aderentes ao Sorteio de Natal, e habilite-se a ganhar excelentes Cheques-Prenda patrocinados pelas empresas de Arcos de Valdevez e de Ponte da Barca, que serão sorteados no dia 6 de janeiro, pelas 17h00.

NESTE NATAL COMPRE NO COMÉRCIO TRADICIONAL E CONTRIBUA PARA O DESENVOLVIMENTO DAS EMPRESAS DA NOSSA REGIÃO!

ALGUM
OPÇÃO

COMÉRCIO
ARCOS | BARCA

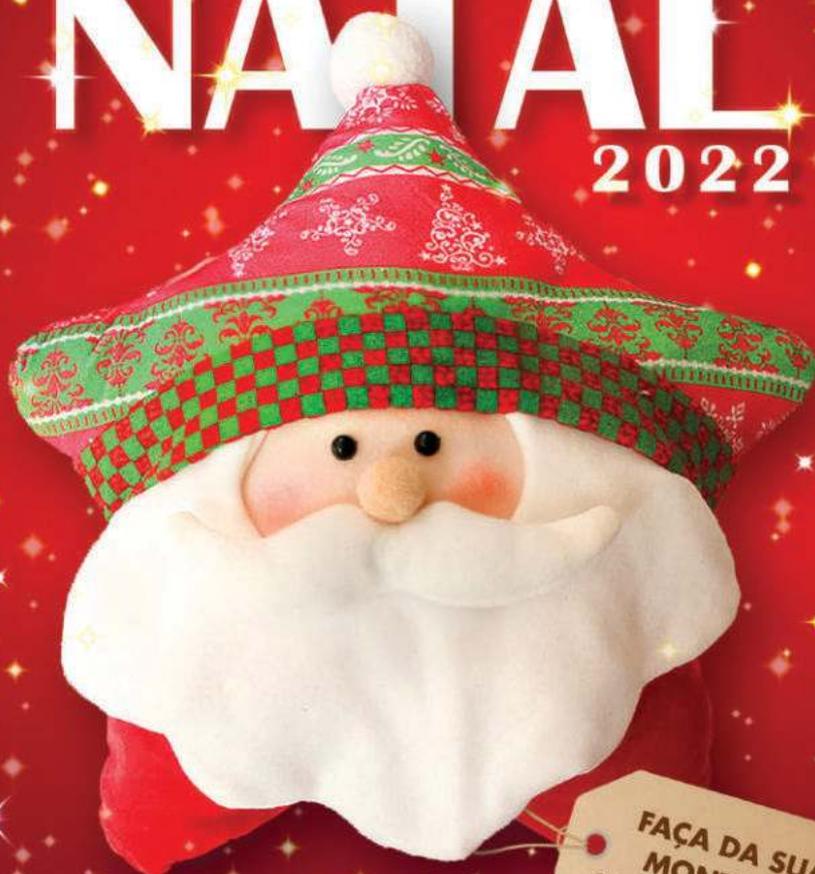
o comércio **conv**ida

aciab

CONCURSO DE MONTRAS DE NATAL

associação comercial e industrial de arcos de valdevez e ponte da barca

CONCURSO MONTRAS DE NATAL 2022



00004

ESTABELECIMENTO ADERENTE



REGULAMENTO EM WWW.ACIAB.PT

aciab
Associação Comercial e Industrial dos Arcos de Valdevez e Ponte da Barca

DECORE
A SUA
MONTRA

O Concurso "Montras de Natal" tem como objetivo dinamizar e revitalizar o comércio de Arcos de Valdevez e de Ponte da Barca, decorrendo na época natalícia. Esta iniciativa é dirigida a todos os comerciantes, com estabelecimentos comerciais, abertos ao público, com atividade em funcionamento e montras visíveis.

Esta é a altura do ano em que as nossas vilas começam a vestir-se de brilho, cor e música e em que miúdos e crescidos percorrem as ruas à descoberta daquele presente especial!

Cada vez mais as montras refletem o espírito natalício, com o objetivo de surpreender quem passa.

Promovido ACIAB, Associação Comercial e Industrial dos Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, o concurso tem registado sucesso ao longo dos últimos anos entre os comerciantes, que se empenham em conseguir as melhores montras e tentam a possibilidade de ganhar também os prémios referentes ao concurso.

**INSCREVA-SE A SUA LOJA PARA O CONCURSO DE MONTRAS!
INVISTA DE DECORAÇÃO DE NATAL DA SUA MONTRA!**

O VITRINISMO NOS ESTABELECIMOS

O Vitrinismo é uma das vertentes de merchandising e diz respeito às técnicas utilizadas na montagem de vitrines, a fim de obter os melhores resultados possíveis na exibição de produtos. As vitrines são o primeiro contato visual, que o cliente tem com o produto de uma marca ou loja. A sua importância reside em mostrar o conceito e os valores da marca, sem esquecer de destacar o produto, para aumentar as vendas não apenas dessa peça, mas da loja em geral. Captar a atenção do consumidor em poucos segundos, produzir o desejo de entrar na loja, comprar algum produto, é a função principal do



PONTE DA BARCA

JOIBARCA 258 452 766

CONSIDERA QUE O VITRINISMO É IMPORTANTE PARA O NEGÓCIO?

Sim, é muito importante uma vez que uma boa decoração da montra dá nas vistas aos clientes e pode incrementar as vendas. É sempre bom termos uma montra com diversidade de produtos porque os clientes apreciam. Acho que o vitrinismo deveria ser melhor explorado por nós, empresários, porque a nossa montra representa o que está no interior da loja, por isso devemos ter sempre um espírito construtivo e marcar a atenção dos clientes através de uma montra diferenciada com novos produtos e qualidade comprovada.

CONSIDERA QUE A DECORAÇÃO DE MONTRAS NO NATAL AUMENTA AS VENDAS?

Sim, considero que decorar as montras no Natal é muito importante, além de ser para nós uma tradição, os clientes também apreciam e sentem-se cativados para entrar na loja, isso faz aumentar as vendas. Temos sentido isso no natal e tencionamos inovar na decoração da nossa montra de natal. Se tivermos uma montra de natal apelativa, os clientes sentem-se satisfeitos e são induzidos a comprar na nossa loja. Devemos dar aos nossos clientes aquilo que eles mais apreciam que é o brilho dos nossos artigos.

QUE MENSAGEM DEIXA PARA OS SEUS CLIENTES E AMIGOS??

Deixo uma mensagem de amizade e de boas festas para esta quadra de natal que se aproxima. Espero que os negócios prosperem no próximo ano. Não devemos baixar os braços, devemos ter uma postura positiva e dinâmica de forma a sermos pró-ativos para os nossos clientes, porque só assim é que o negócio pode avançar. Os clientes merecem tudo da nossa parte e o que nós queremos e desejamos é que eles se sintam satisfeitos com a qualidade dos nossos artigos e com a simpatia e simplicidade do nosso atendimento.



ARCOS DE VALDEVEZ

BY MILA 964 611 368

CONSIDERA QUE O VITRINISMO É IMPORTANTE PARA O NEGÓCIO?

Aposto sempre nas montras de natal, porque acho que dá para apresentar o produto de uma forma mais adequada e isso interfere a favor de umas boas vendas. Temos que estar atentos e inovar em relação às nossas montras, porque os nossos estimados clientes estão sempre atentos às tendências do mercado, considero que uma boa montra é meio caminho andado para termos um bom negócio e para os clientes verem e entrarem na nossa loja.

CONSIDERA QUE A DECORAÇÃO DE MONTRAS NO NATAL AUMENTA AS VENDAS?

Uma boa exposição do nosso artigo através das montras de natal aumenta as vendas, é importante decorar as montras no Natal. Temos de colaborar uns com os outros, este tipo de iniciativas ajudam sempre ao negócio, por isso apelo a todos os comerciantes de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca para decorarem as suas montras neste natal, é uma forma de todos dizermos "presente" através das decorações nas nossas montras. Os olhos também compram e o segredo do nosso negócio está em expormos da melhor forma os produtos.

QUE MENSAGEM DEIXA PARA OS SEUS CLIENTES E AMIGOS?

Compre no Comércio Tradicional, ajudem os comerciantes locais a ter um melhor resultado quanto às suas vendas na época natalícia e votos de um feliz natal. Espero que as nossas empresas se valorizem cada vez mais e acompanhem os tempos em relação ao negócio. Espero que o próximo ano seja ainda melhor em termos de vendas, por isso convido todos os nossos clientes e amigos a passarem pela nossa superfície comercial porque serão sempre muito bem recebidos e atendidos.



PONTE DA BARCA

ÓPTICAS FLÓRIDA 258 115 413

CONSIDERA QUE O VITRINISMO É IMPORTANTE PARA O NEGÓCIO?

Sim, a montra é sempre a porta de entrada para a nossa empresa, é fundamental termos uma montra bem decorada, que chame e atraia a atenção dos nossos clientes, a montra atrativa é importante para os clientes apreciarem os nossos artigos. Devo referir que ter uma boa montra faz muitas vezes ter um bom negócio.

CONSIDERA QUE A DECORAÇÃO DE MONTRAS NO NATAL AUMENTA AS VENDAS?

Sim, ao passarem na rua, as pessoas reparam nas montras decoradas, é um chamariz para as vendas. A decoração de natal é importante, é a imagem que damos da nossa empresa. Nós não fazemos alteração da nossa montra apenas no natal, mas também na viragem das estações do ano, de três em três meses. No que concerne ainda ao natal, devemos ser exigentes connosco e fazer uma decoração com que os nossos clientes se identifiquem e fiquem satisfeitos com a montra que lhes é dada a ver.

QUE MENSAGEM DEIXA PARA OS SEUS CLIENTES E AMIGOS?

A minha mensagem é de que estamos sempre aqui para servir os nossos clientes e acima de tudo, o nosso lema é o cliente em primeiro lugar. Só assim podemos corresponder àquilo que os nossos clientes esperam de nós, que é a qualidade dos nossos produtos e simpatia do nosso atendimento. Em 2023 vamos continuar a trabalhar para desenvolver ainda mais a nossa empresa para que os nossos clientes se sintam ainda mais satisfeitos e felizes.

ENTOS DOS NOSSOS ASSOCIADOS

vitrinismo, por isso deve criar uma vitrine atrativa na fachada da loja que encante e atraia os clientes, transformando o interesse inicial no produto em venda, em qualquer segmento do comércio. Organizar a vitrine de maneira estética, utilizando recursos como cores, paisagens, imagens, iluminação, texturas, cenários e até sensações, trabalhando de acordo com o tema escolhido ou a história a ser contada são algumas das ideias que as montras devem transpor. Nesta edição do Infoempresarial, convidamos alguns dos nossos associados a partilharem a sua opinião sobre o vitrinismo.

258 452 353 **OURIVESARIA DIAS**

CONSIDERA QUE O VITRINISMO É IMPORTANTE PARA O NEGÓCIO?

Sim é muito importante termos uma boa montra, uma montra que cause impacto aos nossos clientes. Uma montra atrativa é meio caminho para o negócio, por isso nós apostamos sempre numa montra apelativa, o vitrinismo deve ser levado em conta pelos empresários que tenham uma empresa com montras para a rua. O cliente gosta, aprecia e considera o esforço do empresário para satisfazer as suas necessidades, por isso o dinamismo do vitrinismo deve ser uma constante na posição do empresário perante os seus clientes.

CONSIDERA QUE A DECORAÇÃO DE MONTRAS NO NATAL AUMENTA AS VENDAS?

Sim, nós decoramos sempre a nossa montra no natal, porque consideramos fundamental uma montra com alegria e dinâmica na época natalícia. Sentimos que se verifica um aumento das vendas na nossa empresa por altura do natal, porque as pessoas identificam-se com a nossa montra decorada e fazem as suas compras. Ter uma montra bem decorada é sinal de empenho e de consideração da nossa parte para com os clientes.

QUE MENSAGEM DEIXA PARA OS SEUS CLIENTES E AMIGOS?

Deixo uma mensagem antecipada de boas festas para todos os nossos clientes e amigos, votos de bons negócios para os empresários da nossa região. Espero que as empresas e os negócios se mantenham firmes no próximo ano, para isso todos os empresários da nossa região devem continuar a trabalhar arduamente em prol das suas empresas, também com o objetivo de obter um maior número de clientes.



PONTE DA BARCA

258 514 248 **ENERGIVEZ**

CONSIDERA QUE O VITRINISMO É IMPORTANTE PARA O NEGÓCIO?

É importante porque mostra os produtos que o empresário tem para venda e dá uma imagem cuidada para os clientes que nos visitam ou observam pela rua. Ter uma boa montra de natal é sem dúvida um ingrediente fundamental para as vendas. A nossa empresa está sediada numa zona da vila que não tem muito movimento, por isso é da maior relevância para nós, fazemos uma montra de natal, que seja apelativa e chamativa de forma a criar no cliente o desejo de entrar no nosso estabelecimento. O vitrinismo deveria merecer uma atenção redobrada por parte de todos nós, lojistas.

CONSIDERA QUE A DECORAÇÃO DE MONTRAS NO NATAL AUMENTA AS VENDAS?

Efetivamente, pode promover um pouco mais de movimento, não sei até que ponto isso possa ser muito representativo no volume de vendas, mas as pessoas gostam de ver uma montra cuidada e adornada com efeitos natalícios, com diversidade de produtos. Temos que ser dinâmicos e criativos. Os nossos clientes são sempre muito rigorosos e exigentes, uma vez que querem e exigem de nós a melhor imagem e o nosso melhor serviço, ou seja, um serviço de qualidade.

QUE MENSAGEM DEIXA PARA OS SEUS CLIENTES E AMIGOS?

Desejo a todos os meus clientes e amigos um feliz natal e uma boa época festiva, sempre a pensar no ambiente, reciclando todos os produtos que advêm das festas natalícias e que seja um bom ano novo. Desejo que o próximo ano nos traga muitas coisas boas e esperamos renovar a nossa empresa com novos produtos, mais variados para que os nossos clientes e amigos fiquem satisfeitos e visitem a empresa sempre com um sorriso nos lábios.



ARCOS DE VALDEVEZ

965 890 637 **MARILANA**

CONSIDERA QUE O VITRINISMO É IMPORTANTE PARA O NEGÓCIO?

Sim a época natalícia, torna-se sempre um atrativo extra para que os clientes possam visitar a loja, o investimento na decoração da loja é uma forma de atrair clientes, porque os clientes merecem de nós toda a atenção e carinho, por isso temos de ser exigentes com a apresentação dos nossos artigos em loja. Uma montra bem decorada, cativa a atenção de quem passa na rua, temos de demonstrar criatividade.

CONSIDERA QUE A DECORAÇÃO DE MONTRAS NO NATAL AUMENTA AS VENDAS?

Sim acaba por despertar um interesse extra às pessoas e interferir no próprio negócio, incentivando mais vendas. Uma montra de natal bem feita atrai certamente muitos clientes para o nosso negócio, por isso devemos primar pela dinâmica de natal na composição das nossas montras. O Natal é por excelência, uma quadra em que as pessoas fazem mais compras é essencial para nós, empresários, mantermos uma tradição de natal em que a alegria espelhada nas nossas montras, deve ser um motivo de orgulho para os empresários e um incentivo à compra por parte dos nossos clientes.

QUE MENSAGEM DEIXA PARA OS SEUS CLIENTES E AMIGOS?

Desejo um bom natal e umas boas festas, estaremos por aqui com as nossas novidades e com a nossa loja decorada a rigor. Espero que o nosso negócio melhore ainda mais para o próximo ano. Não devemos esmorecer, devemos sim estar sempre atentos às novas dinâmicas e tendências da moda para podermos acompanhar as necessidades dos nossos clientes. Temos de ficar sempre com a certeza que os nossos clientes ficam satisfeitos com a qualidade dos nossos produtos.



ARCOS DE VALDEVEZ

NOVAS REGRAS DE SEGURANÇA AUTOMÓVEL: O QUE VAI MUDAR NOS CARROS?

As novas regras de segurança automóvel têm como objetivo reduzir a sinistralidade rodoviária e preparar os carros do futuro.

Numa altura em que os carros sem condutor já não são ficção, as novas regras de segurança automóvel, além de tornar as estradas europeias mais seguras, devem preparar o caminho para veículos automatizados e totalmente autónomos. É esse o objetivo do novo regulamento relativo à segurança geral dos veículos emanado da Parlamento Europeu e cuja aplicação, a partir 6 de julho de 2022, decorrerá de forma progressiva até 2029. O regulamento introduz dispositivos obrigatórios de assistência ao condutor para melhorar a segurança rodoviária, ajudando a proteger passageiros, peões e ciclistas.

Segundo a Comissão Europeia, é esperado que, até 2038, se possam salvar 25 mil vidas e evitar 140 mil ferimentos graves. Além disso, estabelece o enquadramento legal para homologação dos veículos automatizados e totalmente autónomos.

A SINISTRALIDADE NA UE: O QUE DIZEM OS NÚMEROS

De acordo com o Relatório da Comissão Europeia *Salvar Vidas: Reforçar a Segurança dos Veículos na UE*, cerca de 95% dos acidentes rodoviários envolvem algum nível de erro humano, estimando-se que 75% resultem apenas de erro humano. O documento revela que 55% das mortes em acidentes de viação ocorrem em estradas não urbanas e 38% dentro das zonas urbanas. Apenas cerca de 7% acontecem em autoestradas. Peões e ciclistas representam 30% das mortes no setor dos transportes como um todo, embora correspondam a quase 43% nas zonas urbanas. Entre as regras que se aplicam a todos os veículos rodoviários (automóveis, furgonetas, camiões e autocarros) estão a adaptação inteligente da velocidade, deteção de obstáculos em marcha-atrás com câmara ou sensores, avisador da sonolência e da atenção do condutor, aparelho de registo de eventos e sinal de travagem de emergência.

Aos veículos ligeiros são exigidas funcionalidades adicionais, como os sistemas de apoio à manutenção na faixa de rodagem e a travagem automatizada.

Já os pesados têm de incluir tecnologias para melhorar o reconhecimento de eventuais ângulos mortos, avisos para evitar colisões com peões ou ciclistas e sistemas de controlo da pressão dos pneus. Estas regras entraram em vigor a 6 de julho, aplicando-se primeiro aos novos modelos de veículos e, a partir de 7 de julho de 2024, a todos os novos veículos. Entre julho de 2024 e julho de 2029, serão progressivamente introduzidas novas medidas. Todos os veículos vão passar a ter de incluir sistemas avançados que alertem o condutor para eventuais distrações e pneus com melhor desempenho em termos de segurança e durabilidade. Os ligeiros e as carrinhas terão ainda de ser equipados com vidro de segurança e os camiões com equipamentos que permitam ver melhor peões e ciclistas. Além disso, têm que vir munidos com sistemas de registo de eventos.

REGRAS TÉCNICAS PARA VEÍCULOS AUTOMATIZADOS E AUTÓNOMOS

Com base no novo regulamento, são também estabelecidas as regras técnicas para a homologação dos veículos automatizados e totalmente autónomos.

Estas regras centram-se, sobretudo, nos veículos automatizados que substituem o condutor nas autoestradas e nos veículos totalmente autónomos, como os vaivéns urbanos (autocarros que fazem percursos de ida e volta para um local específico, como o aeroporto, por exemplo) ou os robôs táxis.

PRINCIPAIS CARACTERÍSTICAS DESTES VEÍCULOS

VEÍCULOS AUTOMATIZADOS

- Têm a presença do condutor;
- Modo de condução automática limitado à autoestrada e até 60 km/h (até 130km/h a partir de janeiro de 2023);
- Sem limitação quanto ao número de veículos produzidos em cada série.

VEÍCULOS AUTÓNOMOS

- Sem condutor;
- Circulação permitida apenas em áreas previamente definidas;
- Produção limitada a 1500 veículos de cada modelo por ano, sendo este limite revisto em julho de 2024.

As normas técnicas adotadas pela Comissão Europeia têm por objetivo garantir que estes veículos são seguros e que a tecnologia está suficientemente desenvolvida antes de serem colocados no mercado.

Por exemplo, no que diz respeito à capacidade de condução automática em autoestrada (manutenção e mudança de faixa) e de interação com o condutor, no caso dos veículos automatizados. Ou, tratando-se de veículos autónomos, na capacidade de condução automática em locais definidos, de interação com os passageiros e outros utilizadores da estrada e ainda de intervenção remota de um operador.

Além dos procedimentos de ensaio e da monitorização do desempenho em matéria de segurança, as normas técnicas incidem também sobre o registo de dados, os requisitos de cibersegurança e os requisitos de comunicação de incidentes pelos fabricantes deste tipo de viaturas.

Com estas regras, a Comissão pretende dar “um contributo para aumentar a confiança do público, impulsionar a inovação e melhorar a competitividade da indústria automóvel europeia”.

COMO APLICAR O IVA NOS MENUS DA RESTAURAÇÃO

A aplicação de IVA nos menus dos restaurantes pode gerar complicações quando se incluem no mesmo menu produtos com diferentes taxas de IVA.

COMO SE APLICA O IVA

No caso do IVA na restauração, nos menus, ou se discrimina as partes com as taxas de IVA aplicáveis a cada caso, ou então se cobra o menu na totalidade, pagando-se a taxa de 23% do IVA.

Quando o serviço incorpora elementos com taxas diferentes, e é praticado um preço especial promocional único, a esse preço são aplicadas as diferentes taxas na mesma percentagem dos produtos que compõem o menu, como se fossem vendidos individualmente. Esta proporção é calculada segundo a tabela de preços do estabelecimento.

Não sendo realiza esta repartição, aplica-se a taxa mais elevada à totalidade do serviço.

EXEMPLO DE APLICAÇÃO DE IVA EM MENUS COM DIFERENTES TAXAS

TABELA DE PREÇOS INDIVIDUAIS

Prato do dia: 9€, IVA a 13%
Refrigerante: 2€, IVA a 23%
Café: 1 €, IVA a 13%
Total dos 3 produtos: 12€

MENU PRATO DO DIA

Composição	Prato do dia: IVA 13%
	Refrigerante: IVA 23%
	Café: IVA 13%
	Preço do menu: 10€

AS TAXAS DIFERENCIADAS APLICAM-SE DA SEGUINTE FORMA.

Em primeiro deve-se identificar a relação proporcional entre o preço do produto e o preço que lhe corresponde na tabela de preços:

Prato e Café representam 83,3% do preço do menu: $9 + 1 / 12$
Os Serviços à taxa normal (refrigerante) representam 16,7%: $2 / 12$
Depois devem-se aplicar estas proporções ao preço único do menu (10€)
$10 \times 83,3\% = 8,33$ (valor com IVA incluído a 13%)
$10 \times 16,7\% = 1,67$ (valor com IVA incluído a 23%)

Como os valores contêm IVA incluído, a determinação da base tributável é efetuada consoante o artigo 49.º do CIVA, dividindo-se, por exemplo, o valor de 8,33€ por 113 e de 1,67€ por 123, multiplicando-se os quocientes por 100 e arredondando os resultados.

O IVA a pagar ao Estado seria então de 1,27 €, onde 0,96 € corresponde à parte do serviço tributado à taxa intermédia, e onde 0,31 € corresponde à parcela tributada à taxa normal.

APLICAÇÃO DE IVA SEM DIFERENTES TAXAS

Caso não haja repartição do valor tributável pelas taxas de IVA no meu, então aplica-se a taxa normal à sua totalidade (menu de 10€). Assim, o IVA a pagar ao Estado seria de 1,87 € e não de 1,27€ por cada menu vendido:

Base tributável: 8,13€ ($10 / 123 \times 100 = 8,13$)
Valor do IVA: 1,87€ ($8,13 \times 23 / 100 = 1,87$)
Total da fatura: 10€

BENEFÍCIOS FISCAIS DOS PPR

Os PPR são um produto financeiro criado com o objetivo de ajudar os portugueses a amearhar para a reforma.

O regime fiscal dos PPR (plano poupança reforma) é muito favorável aos contribuintes, uma vez que prevê uma dedução à coleta de IRS, dos valores investidos nos PPR, e uma taxa reduzida de tributação dos juros e capital.

Dedução à coleta de IRS do dinheiro investido em PPR

Quem constitua um PPR pode deduzir 20% dos valores aplicados, no IRS desse ano (art. 21.º do Estatuto dos Benefícios Fiscais). A dedução é individual, quer o investidor seja solteiro ou casado. Apenas podem beneficiar desta dedução os residentes em território português que ainda não se tenham reformado.

LIMITES À DEDUÇÃO DOS PPR

A dedução dos montantes investidos em PPR tem limites. Os limites de dedução variam em função da idade do investidor. Confira a tabela: Idade Dedução Limite Investimento para dedução máxima Menos de 35 anos 20% € 400€ 2000 De 35 a 50 anos 20% € 350€ 1750 Mais de 50 anos 20% € 300€ 1500 Para efeitos deste benefício fiscal, considera-se a idade do contribuinte a 1 de janeiro do ano em que efetue a aplicação do dinheiro cuja dedução pretende obter.

MENOS IRS SOBRE OS GANHOS DO PPR

Apenas dois quintos dos rendimentos obtidos através de um PPR (juros e capital) estão sujeitos a imposto. Isto quer dizer que apenas 40% dos rendimentos obtidos através de um PPR são tributados. A taxa aplicável é 20%, mas, na prática, é como se fosse apenas 8%.

Para ter este benefício fiscal dos PPR, o reembolso do montante mobilizado tem de ocorrer nas situações previstas no Regime Jurídico dos Planos de Poupança-Reforma (art. 4.º do Decreto-Lei n.º 158/2002, de 2 de julho e suas atualizações).

CAUSAS DE REEMBOLSO DE PPR QUE DÃO BENEFÍCIO FISCAL

Para que a taxa de tributação dos ganhos do PPR seja baixa (8% de taxa efetiva de IRS) é necessário que o reembolso ocorra nas seguintes situações:

REEMBOLSO A QUALQUER MOMENTO:

- Desemprego longa duração (próprio ou familiar);
- Incapacidade permanente (próprio ou familiar);
- Doença grave (próprio ou familiar);

UTILIZAÇÃO PARA PAGAMENTO DE CRÉDITO HABITAÇÃO GARANTIDO POR HIPOTECA;

Reembolso 5 anos após aplicação:

- Reforma por velhice;
- A partir dos 60 anos;
- Ingresso ou frequência do ensino profissional ou superior (próprio ou familiar).

DEVOLUÇÃO DO BENEFÍCIO FISCAL POR REEMBOLSO ANTECIPADO

O resgate antecipado do PPR pode implicar a entrega, às Finanças, dos impostos que poupou através do benefício fiscal, bem como a aplicação de penalizações.

E se for o empregador a pagar o PPR?

Os benefícios fiscais são aplicáveis às entregas efetuadas pelas entidades empregadoras em nome e a favor dos seus trabalhadores.

Isenção de juros de contas poupança-reformados

Beneficiam, ainda, de isenção de IRS os juros das contas poupança-reformados, constituídas nos termos legais, na parte cujo saldo não ultrapasse € 10500 (art. 20.º do Estatuto dos Benefícios Fiscais). Cada contribuinte só pode usar este benefício relativamente a uma conta.

PREPARE A SUA REFORMA

A ACIAB promoveu no passado dia 29/09/2022 um Seminário sobre o tema "Prepare a sua Reforma" tendo por enfoque as obrigações e as contribuições em sede de Segurança Social, para o qual fui convidado como orador.

Dada a importância do tema e a forma como o mesmo foi objeto de debate com uma plateia composta por técnicos da área de contabilidade e assessoria das empresas para além, obviamente, de um conjunto de individualidades quero, aqui, destacar três aspetos que pela sua relevância vale a pena sublinhar e aqui tornar público, desde logo, a saber: a carreira contributiva dos trabalhadores com vista à garantia no acesso às prestações imediatas e mediatas; o seguro voluntário e o sistema complementar da segurança social.

Foi destacada a necessidade de os trabalhadores no ativo, 4 514 890 indivíduos a contribuir para a segurança social (Fonte: PORDATA, 25-02-2019), cuidarem a sua carreira contributiva com vista não só à satisfação das prestações imediatas mas também às prestações diferidas no tempo, de que destaco a reforma por velhice. E sobre esta eventualidade fez-se referência à sustentabilidade do sistema da segurança social responsável pelo pagamento de reformas futuras. Destacou-se neste aspecto a baixa taxa de natalidade que, conforme quadro abaixo, reflete em termos atuais um beneficiário e meio por cada pensionista beneficiário do sistema.



Consultor | Formador

Se este é um aspeto a considerar, e tendo em atenção a questão demográfica que hoje se apresenta bem diferente das taxas de natalidade das décadas de 60 e 70 do século passado, o sistema não deixará de ser sustentável no futuro desde que a economia do país esteja a funcionar respondendo às necessidades dos seus cidadãos.

Relativamente ao seguro social voluntário destacou-se a existência deste regime de proteção social para além dos regimes dos trabalhadores por conta de outrem e regime dos trabalhadores independentes, sendo aquele mais uma oportunidade para que nenhum cidadão fique fora do sistema de segurança social.

Quanto ao regime público de capitalização o mesmo consiste num regime da Segurança Social a que qualquer trabalhador pode aderir de forma individual e voluntária, podendo realizar contribuições adicionais ao longo da vida ativa e tirar partido das capitalizações anuais, sendo que essas serão convertidas em certificados de reforma.

Este "mecanismo" que muitas vezes é apelidado de "PPR do Estado" apesar de não se tratar propriamente de um PPR esta é uma solução destinada a acumular poupança para a reforma.

Estas contribuições mensais terão como destino o Fundo de Certificados de Reforma, sendo estas convertidas em unidades de participação desse fundo. O valor a contribuir é definido pelo aderente, que é definido por uma taxa escolhida pelo próprio.

Para mais esclarecimentos pode ser consultado, nomeadamente, o manual específico no site oficial da Segurança Social.

Fonte: PORDATA 2019-10-09

Anos	Beneficiários activos por pensão da Segurança Social
1960	21,1
1970	12,7
1980	2,3
1990	1,9
2000	1,8
2010	(R) 1,6
2011	(R) 1,5
2012	(R) 1,4
2013	(R) 1,4
2014	(R) 1,4
2015	(R) 1,4
2016	(R) 1,4
2017	(R) 1,5
2018	1,5

Beneficiários activos por Pensão de Velhice, Invalidez e Sobrevivência da Segurança Social



SEJA
ASSOCIADO
DA
ACIAB

Beneficie de Vantagens em ser **SÓCIO** da ACIAB
Damos apoio personalizado à sua empresa, fazendo-se sócio da ACIAB.

PONTE DA BARCA
Rua Condes da Folgosa, 1 A
4980-625 Ponte da Barca
(+351) 258 454 524 | aciab@aciab.pt

www.aciab.pt

ARCOS DE VALDEVEZ
Rua Gen. Norton de Matos, nº10, 1º
4970-460 Arcos de Valdevez
(+351) 258 521 473 | 964 516 746

aciab 111 *anos*

associação comercial e industrial
arcos de valdevez | ponte da barca

PROJETOS

FORMAÇÃO | PME
Faz das Pequenas, Grandes Empresas

MELHOR TURISMO 2020
:: Capacitar as PME. Apostar no Futuro ::

FORMAÇÃO



CCP

CONFEDERAÇÃO
DO COMÉRCIO E SERVIÇOS
PORTUGAL



PO ISE
PROGRAMA OPERACIONAL
INCLUSÃO SOCIAL
E EMPREGO

**PORTUGAL
2020**



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

SERVIÇOS

PROFISSÃO

DESENVOLVIMENTO

UNIVERSIDADE

COMÉRCIO

FORMAÇÃO-AÇÃO

INDÚSTRIA

TRABALHO

EMPRESAS

FORMAÇÃO

EMPREGO

www.aciab.pt

Cofinanciado por:

