



EMPRESARIAL

JUNHO 2022 | BIMESTRAL | ANO 14 - N. 83



aciab 111

associação comercial e industrial
arcos de valdevez e ponte da barca

MARKETING DIGITAL

COOPQALL | WORKSHOP

COOPETIÇÃO NO VALE DO LIMA

P3

FORMAÇÃO PME

PROGRAMA DE FORMAÇÃO-AÇÃO

P6

INVESTARCOS APOIO AO
TURISMO 2022

EAO EMPREGO DE ARCOS DE VALDEVEZ

P3

MELHOR TURISMO 2020

PROGRAMA DE FORMAÇÃO-AÇÃO

P8

EDITORIAL



PRESIDENTE
António Marques Campos

AUMENTA AS SUAS COMPETÊNCIAS

INSCREVA-SE A SUA EMPRESA, NUM PROGRAMA FORMAÇÃO-AÇÃO

de necessidades que darão origem à elaboração de um plano de ação para posterior implementação. Esta modalidade de programa não tem custos para as empresas e ajuda no seu controlo de gestão. Aconselho os Associados da ACIAB a aderir a este programa, uma vez que se pode tornar uma mais valia para as suas empresas no aumento de competências e conhecimentos, traduzindo-se numa correspondência direta em oportunidades de melhoria e maior satisfação do cliente.

A ACIAB, também dispõe de mais dois programas de formação para ativos empregados, em que os colaboradores das empresas, a título individual podem usufruir, estas duas modalidades desenvolvem-se em formação modular catalogada, unidades de formação de 25 e 50 horas, desenvolvidas em horário pós-laboral.

Aumente as suas Competências e dos seus colaboradores!

A ACIAB ao longo do seu percurso tem vindo a apostar na formação e consultoria às empresas, o objetivo destas metodologias é aumentar as capacidades de gestão das empresas e seus colaboradores, ajudar em processos de reorganização, mudança ou inovação, aumentar as suas qualificações e competências em domínios como a gestão estratégica, promoção empresarial, internacionalização e competitividade.

O Programa Formação-ação é um mecanismo financiado para apoiar as empresas na sua gestão e transição digital, desenvolve-se através da realização de um diagnóstico

No âmbito do Projeto COOPQALL, a ACIAB realizou no dia 4 de junho de 2022, um workshop/demoday, no Auditório do Turismo Arcos de Valdevez. Nesta sessão, abordou-se o tema "Cooperação e Competição - Coopetição no Vale do Lima".

A palavra "Coopetição" no mundo empresarial o que significa? É um termo, adaptado do inglês "coopetition", que nasce da cooperação entre empresas que estão a competir, e que tem objetivos comuns. Através do Projeto COOPQALL, pretende-se a implementação de partilha de boas práticas na adoção de estratégia de coopetição, sendo que os objetivos são, qualificar as empresas para ferramentas avançadas de marketing, plataformas agregadoras e boas práticas de coopetição, assim como fomentar a criação de parcerias empresariais, criação de clusters, pacotes de oferta agregada e o lançamento de novos modelos de negócio em coopetição. Pretende-se com a cooperação entre empresas e entidades, a obtenção de melhoria nas negociações, troca e partilha de informação e experiências, marketing partilhado, redução de custos, conquista de novos mercados para atrair novos clientes. A cooperação entre empresas não se realiza apenas entre negócios similares, podemos afirmar que é possível cooperar com uma empresa que é sua concorrente direta, de forma a alcançar objetivos comuns. E nesta sessão, os intervenientes frisarão a importância da cooperação entre entidades e empresas, e que para alcançar o sucesso é necessário que haja cooperação, sendo este um dos fatores para o reforço e fortalecimento da competitividade das empresas, contribuindo desta forma, para o alcance de resultados comuns, dinamizando a atividade empresarial e as regiões onde estão inseridas. O COOPQALL é um projeto bastante ambicioso, que abrange os concelhos de Arcos de Valdevez, Ponte da Barca e Ponte de Lima, e tem como missão impulsionar a dinâmica e promoção das empresas e da região do Minho Lima.

O Projeto COOPQALL - Coopetição e Qualificação do Interior do Vale do Lima, está a ser desenvolvido numa parceria com a ACIAB - Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca e a AEPL - Associação Empresarial de Ponte de Lima, que vão continuar a realizar encontros empresariais e workshops para o dinamismo das empresas e da região do Minho Lima.



VICE-PRESIDENTE
Francisco Peixoto Araújo

COOPERAÇÃO E COMPETIÇÃO COOPETIÇÃO NO VALE DO LIMA

Índice

- | | | | | | |
|--|--|---|--------------------------|--|----------------------|
| 3
INVESTARCOS COOPQALL - WORKSHOP COOPETIÇÃO NO VALE DO LIMA | 6
PROGRAMA DE FORMAÇÃO-AÇÃO FORMAÇÃO PME | 8
PROGRAMA DE FORMAÇÃO-AÇÃO MELHOR TURISMO 2020 | 10
ENTREVISTAS | 12
MARKETING DIGITAL COMPETÊNCIAS VALORIZADAS NO MERCADO DE TRABALHO | 15
OPINIÃO |
|--|--|---|--------------------------|--|----------------------|

Parceiros Institucionais



Programas



Cofinanciado por:



Propriedade: ACIAB | Presidente da ACIAB: António Marques Campos | Diretor: Francisco Peixoto Araújo | Coordenadora: Fernanda Velinças
Arcos de Valdevez - R. Gen. Norton de Matos, nº 10, 1º | Tlm: 258 521 473 | Tlf: 962140714 | Tlf: 258 454 524 | www.aciab.pt | aciab@aciab.pt
Ponte da Barca - Rua Dr. Carlos Araújo, nº 9 - 1º | Tlm: 962140714 | Tlf: 258 454 524 | www.aciab.pt | aciab@aciab.pt

Colaboradores: Prazeres Sousa, Cidália Pereira, Jorge Quintas, Helena Brito, Mário Quintas e Agostinho B. Freitas.

Tiragem: 2.000 exemplares | JOSE AMORIM | DESIGN (925 594 192) | Impressão: Grafarcos | Depósito Legal: 283819/08 | Distribuição Gratuita

PROGRAMA DE INCENTIVOS AO EMPREENDEDORISMO E AO EMPREGO DE ARCOS DE VALDEVEZ

A CÂMARA MUNICIPAL DE ARCOS DE VALDEVEZ CRIOU O PROGRAMA DE INCENTIVOS AO EMPREENDEDORISMO E AO EMPREGO EM ARCOS DE VALDEVEZ, DESIGNADO POR "INVESTARCOS", O QUAL SE DESTINA APOIAR A PROMOÇÃO AO EMPREGO E EMPREENDEDORISMO DE MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO CONCELHO.

Este programa tem como objetivo prioritário a dinamização e revitalização sustentada da atividade empresarial no concelho, através do reforço da sua competitividade, inovação e diferenciação. Sendo o Turismo um dos pilares do desenvolvimento económico de Arcos de Valdevez, pretende-se dar mais um salto para estimular este setor, através do apoio direto ao investimento empresarial nas áreas do Alojamento, Restauração e Animação Turística. Neste sentido, a Câmara Municipal aprovou a abertura das candidaturas ao InvestArcos – Apoio ao Turismo 2022. A atividade principal das empresas candidatas deverá estar enquadrada nas secções e subclasses da Classificação das Atividades Económicas de acordo com o regulamento, que pode ser consultado no site da ACIAB, ou do Município de Arcos de Valdevez. A dotação orçamental deste programa são 100.000,00 euros. O período de candidaturas decorre de 1 de março a 30 de junho de 2022.



ACIAB realizou Workshop Cooperação e Competição Coopetição no Vale do Lima

No âmbito do Projeto COOPQALL, inserido no evento FESTIVINHÃO 2022, a ACIAB realizou, no dia 4 de junho, pelas 10h00 um WORKSHOP E DEMODAY, no Auditório do Turismo Arcos de Valdevez, subordinado ao tema "COOPERAÇÃO E COMPETIÇÃO – COOPETIÇÃO NO VALE DO LIMA".

No decorrer do seminário, foram abordadas as seguintes temáticas a "Importância de Cooperar", para que haja cooperação é necessário promover a cooperação entre os produtores e as empresas, através da promoção de ações de formação, ações de investigação técnica e científica, criar serviços de aconselhamento e assistência técnica, participação em estudos, promoção e definição das políticas económicas no que diz respeito aos produtos artesanais, à produção vitivinícola e ao desenvolvimento regional. Os "Desafios à Cooperação na Vinha e Vinho", para se alcançar o sucesso será necessário que haja cooperação entre as empresas e as entidades. Sendo que a cooperação empresarial é um dos principais fatores para o reforço e o fortalecimento da competitividade das empresas.

O Projeto COOPQALL - Coopetição e Qualificação do Interior do Vale do Lima, está a ser desenvolvido numa parceria com a ACIAB – Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca e a AEPL – Associação Empresarial de Ponte de Lima, que vão continuar a realizar encontros empresariais e workshops para o dinamismo das empresas e da região do Minho Lima.



COZINHA TRADICIONAL NACIONAL E INTERNACIONAL



pizzariatiodfredo.com ☎ 258455600



TALHO DA LAPA
ADRIANO GONÇALVES DIAS

**CARNES CERTIFICADAS
FUMEIRO CASEIRO**



CACHENA
CASA CACHENA DA PIEDRA
SOP



RUA SOARES PEREIRA 86 | 4970 - 434 ARCOS DE VALDEVEZ | 258 515 130



NOVA ERA SAPATARIA

RUA CONSELHEIRO PEDRO BRITO, 22 4970-445 ARCOS DE VALDEVEZ



MOBE
Hair, beauty & fitness
By Melaner

258 453 171 | 938 574 119
Estrada Nacional 202.1 n°19
Paçô 4970-242 Arcos de Valdevez



PROGRAMA DE FORMAÇÃO

O PROGRAMA DE FORMAÇÃO-AÇÃO, PROMOVIDO PELA ACIAB - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E INDUSTRIAL DE ARCOS DE VALDEVEZ E PONTE DA BARCA, ONDE A AEP - ASSOCIAÇÃO EMPRESARIAL DE PORTUGAL É O ORGANISMO INTERMÉDIO, PRETENDE DOTAR AS EMPRESAS DE FERRAMENTAS E MÉTODOS INOVADORES, NO SENTIDO DE SE PREPARAREM PARA O FUTURO E AUMENTAR AS SUAS RECEITAS. ESTE PROGRAMA PRESUME UM APOIO CONSTANTE ÀS EMPRESAS, QUALIFICAR OS SEUS RECURSOS HUMANOS E A DOTAR A EMPRESA DE FERRAMENTAS, MÉTODOS E APTIDÕES, DE FORMA A CAPACITAR O SEU CRESCIMENTO, A SUA INOVAÇÃO E MODERNIZAÇÃO, E PRINCIPALMENTE, NA PREPARAÇÃO DO FUTURO NA FORMA DE UMA EMPRESA COMPETITIVA. DESTINA-SE A TODAS AS MICROS, PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS DO ALTO MINHO, INCLUINDO EMPRESÁRIOS EM NOME INDIVIDUAL (ENI), QUE PRETENDAM DOTAR AS SUAS EMPRESAS E SEUS TRABALHADORES, DE

NESTE SENTIDO, APRESENTAMOS ALGUMAS EMPRESAS



A participação no PROGRAMA DE FORMAÇÃO-AÇÃO/FORMAÇÃO PME, permitiu à empresa otimizar o programa de faturação, nomeadamente gestão de stocks e orçamentação, foram realizadas intervenções nestas áreas de forma a coordenar o sistema de faturação, tornando assim a empresa mais eficaz e eficiente no serviço ao cliente e um maior controlo de gestão, física e financeira de produtos e serviços.

Situada no loteamento de Novelhos, Loja nº. 6, em Arcos de Valdevez, é uma empresa, cujo o sector de atividade é comércio a retalho de eletrodomésticos, incluindo materiais para instalação elétrica e sistemas de segurança elétricos.

SATVEZ REMODELAÇÕES ELÉTRICAS GERAIS



ATRAVÉS DA PARTICIPAÇÃO DO PROGRAMA DE FORMAÇÃO-AÇÃO/ FORMAÇÃO PME, ESTAMOS NUMA FASE DE DIAGNÓSTICO DE NECESSIDADES, ACREDITAMOS QUE SERÁ UMA MAIS VALIA PARA A EMPRESA, PORQUE NOS IRÃO AJUDAR NA OTIMIZAÇÃO DOS CUSTOS DE GESTÃO FÍSICA E FINANCEIRA, DE FORMA A TORNAR A EMPRESA MAIS RENTÁVEL E UMA MAIOR EFICÁCIA E EFICIÊNCIA PARA A SATISFAÇÃO DAS NECESSIDADES DOS NOSSOS CLIENTES.

Sediada em Arcos de Valdevez, na Rua Dr. Vaz Guedes, nº 117, dedica-se ao comércio a retalho de produtos agrícolas e fitofármacos, prima pela satisfação dos seus clientes, apresentando produtos e serviços de qualidade.

CASA PIRES MÁRIO SOUSA PIRES

O-AÇÃO/FORMAÇÃO PME

CAPACIDADES PROEMINENTES PARA O FUTURO, DE FORMA A SE PREPARAREM PARA A ATUAL TRANSIÇÃO DIGITAL, A CRESCENTE REGULAMENTAÇÃO EUROPEIA E, ACIMA DE TUDO, GARANTIR A PROSPERIDADE, O CRESCIMENTO E CONTINUIDADE DA SUA EMPRESA! AS PME PODEM OPTAR PELAS SEGUINTE ÁREAS DE INTERVENÇÃO: INDÚSTRIA 4.0, INTERNACIONALIZAÇÃO. E OS EMPRESÁRIOS EM NOME INDIVIDUAL E MICROEMPRESAS OPTAM POR CAPITALIZAR - OTIMIZAÇÃO DE RECURSOS FINANCEIROS, ECONOMIA DIGITAL, GESTÃO DA INOVAÇÃO, SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO, GESTÃO COMERCIAL E MARKETING.



IS QUE SE ENCONTRAM A PARTICIPAR NO PROGRAMA:



A participação no PROGRAMA DE FORMAÇÃO-AÇÃO/FORMAÇÃO PME, permitiu à empresa usufruir de formação em Excel, Orçamentação, de forma a otimizar, custos e receitas. Através, do referido programa, criamos uma revista de apresentação de trabalhos concluídos que servirá de mostruário da empresa, em formato digital.

Sediada em Vade de S. Tomé, Ponte da Barca, dedica-se à construção civil, é uma empresa de referência no mercado da construção, apresentado qualidade no serviço prestado.

J. BARBOSA & C. SILVA CONSTRUÇÃO CIVIL



A participação no PROGRAMA DE FORMAÇÃO-AÇÃO/FORMAÇÃO PME, permitiu à empresa usufruir de formação no programa de faturação, otimizando assim a faturação e gestão de stocks. Tivemos o apoio de uma consultora especializada que nos ajudou a resolver várias questões de finanças e segurança social, nomeadamente no esclarecimento de dúvidas e procedimentos a realizar na atividade diária da empresa, contribuindo assim para uma maior e melhor gestão física e financeira da empresa.

Sediada em Rua Dr. Carlos Araújo, nº 37, em Ponte da Barca, dedica-se à instalação de canalizações, é uma empresa de referência no mercado da pichelaria, desenvolvendo serviços de qualidade.

ASSISBARCA UNIPESSELOAL



PROGRAMA DE FORMAÇÃO-AÇÃO

MELHOR TURISMO 2020

O programa de Formação-Ação “Melhor Turismo 2020” é dirigido às micro, pequenas e médias empresas do Turismo e é promovido no Alto Minho pela ACIAB – Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, tem como Organismo Intermédio a CTP- Confederação do Turismo de Portugal, cofinanciado pelo Fundo Social Europeu.

Destina-se a Micro e Pequenas e Médias Empresas (PME's) do sector da hotelaria e restauração, animação turística, agências de viagens e transportes de passageiros, pretende reforçar a formação dos empresários e gestores para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão bem como, dos trabalhadores das empresas, tem como metodologia o modelo de formação-ação, é uma intervenção com aprendizagem em contexto organizacional e que, mobiliza e internaliza competências que visam a persecução de resultados suportados por uma determinada estratégia de mudança empresarial.

O projeto obedece a uma estrutura de intervenção segundo dois ciclos temáticos, nomeadamente, Capitalizar: otimização de recursos financeiros, dotar as empresas de acordo com os resultados do diagnóstico, capacidade técnicas e incentivar a mudança de atitudes que contribuam para uma atuação mais esclarecida, precavendo problemas de natureza financeira, aumentando a resiliência e o crescimento dos negócios. Economia digital, obtenção de competências básicas digitais, nomeadamente uma estratégia de marketing digital em especial nas vertentes da comunicação e comercialização em ambiente digital (redes sociais, website). Ciclo Planeamento (PME's) Implementação de sistema de gestão (gestão de empresas turísticas), pretende munir as Pequenas e Médias Empresas (PME) do setor do turismo de ferramentas que lhes permitem obter uma posição diferenciadora perante a concorrência de mercado, melhorando a qualidade dos produtos e serviços. Assim, nesta edição apresentamos algumas das empresas participantes neste programa:

HOTEL OS POETAS

Situa-se em Ponte da Barca, em plena comunhão com a natureza, oferece uma vista privilegiada para o rio Lima e para a ponte medieval, um cenário inspirador que apaixonou inúmeros poetas, numa celebração ao ambiente bucólico e saudosista do Lima.

Esta empresa encontra-se a desenvolver a temática economia digital, criamos um vídeo promocional, de forma a impulsionar as redes sociais e o site da empresa, registou do programa de reservas em várias plataformas, uma maior dinâmica ao nível da publicações e marketing digital, o que permitiu uma maior visibilidade e divulgação do negócio e um consequente aumento de rentabilidade.



RESTAURANTE O KIBOM

Situa-se em Ponte da Barca, na Rua Doutor Joaquim Moreira de Barros, é um restaurante reconhecido pela qualidade e gastronomia de Ponte da Barca, um local acolhedor, com um bom serviço, confecciona pratos típicos da região como o arroz de sarrabulho, espeto de carne com gambas, naco à lagareiro.

O restaurante o Kibom, também se encontra a desenvolver a temática economia digital, considera o programa de formação-ação Melhor Turismo 2020, uma mais valia, proporcionou-lhe uma maior visibilidade nas redes sociais, assim como a publicação da empresa no Tripadvisor, classificado com o número 6 e avaliação de 4,5 pontos nos critérios, comida, serviço e valor.



RESTAURANTE O PINHEIRINHO

Situa-se em Arcos de Valdevez, na Rua General Amílcar Mota, é um restaurante reconhecido pela qualidade dos seus pratos confeccionados.

Esta empresa com a participação no programa Formação-ação Melhor Turismo 2020, vai realizar um novo site, uma alteração aos menus a nível de design gráfico, e será introduzida em algumas plataformas digitais, assim como redes sociais, que contribuirão para uma maior promoção e dinamização do negócio.



CANTINHO DA GÂNDARA

Situa-se na freguesia do Couto em Arcos de Valdevez é um alojamento de turismo rural, constituído por 4 casas temáticas, Casa das Andorinhas, Casa do Espigueiro, Cabana e Ninho, os hóspedes deste alojamento podem disfrutar de uma banheira de hidromassagem, jardim e da beleza da ecovia do riovez.

A participação no programa Formação-ação Melhor Turismo 2020, trouxe-lhe uma nova visão sobre o mercado do turismo, elucidou-os para a importância da presença digital, criou a presença da empresa em algumas plataformas digitais e redes sociais, um melhor posicionamento da empresa ao nível do google maps. A dinâmica digital, é muito importante na dinamização deste modelo de negócio, pois será uma alavanca para a sua rentabilidade.



O Melhor Turismo 2020, em suma, pretende através de intervenção nas micro e PME do turismo, modernizar os modelos de negócio, a organização e as práticas de gestão, diversificar a oferta e contribuir para a afirmação de Portugal como destino turístico de referência, também reconhecido pela qualidade e excelência dos seus serviços turísticos.

Agarre a oportunidade, participe com a sua empresa no programa
"Melhor Turismo 2020"!

FORMAÇÃO-AÇÃO-FSE
"QUALIFICAÇÃO DAS PME's"

CONVITE À MANIFESTAÇÃO DE INTERESSE

Sistema de incentivos
Projetos Conjuntos de Formação-Ação-FSE
Qualificação das PME's

*Candidate-se a
impulsionar a sua Empresa!*

Consulte a ACIAB através de:
projetos@aciab.pt

Existem vários tipos de promoções, para quem deseja atrair clientes, fidelizar e aumentar vendas. A promoção do negócio é uma estratégia utilizada para criar uma maior credibilidade no mercado, por isso é necessário planejamento, clareza e definição de objetivos a atingir, como a diferenciação na competitividade, oferta de produtos, serviços e benefícios para o negócio. Um dos canais de comunicação



ARCOS DE VALDEVEZ

Liliana Galvão PLIM – Baby House

QUE BALANÇO FAZ DO SEU NEGÓCIO E PERSPECTIVAS DE FUTURO?

Faço um balanço positivo, está a correr bem. Temos agora a novidade da puericultura pesada, artigos importantes para o bem-estar do recém-nascido, estamos a divulgar junto dos nossos clientes, consideramos que foi uma boa aposta no desenvolvimento do negócio.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERA TER, ENQUANTO EMPRESÁRIA PARA O SUCESSO DO SEU NEGÓCIO?

Temos que ser dinâmicos e estar sempre atentos às necessidades dos nossos clientes, apresentando soluções, de forma a que o cliente se sinta satisfeito, com as compras realizadas, a atenção e a simpatia também são fatores muito importantes na fidelização do cliente.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO EM GERAL?

Continuem a dinamizar os seus negócios e que invistam como nós fizemos. Investimos e agora estamos a ter o retorno desse investimento. Façam como nós. Haver dinamismo comercial e apresentação de artigos novos, potencia uma maior atratividade no cliente.



PONTE DA BARCA

Lurdes Alves Dobralmino – Caixilharia

QUE BALANÇO FAZ DO SEU NEGÓCIO E PERSPECTIVAS DE FUTURO?

Até agora faço um balanço positivo, o negócio está a correr bem e em relação ao futuro espero que continue assim, somos uma empresa com referência no mercado da caixilharia, nomeadamente alumínio, temos muitos trabalhos realizados, onde podem verificar a qualidade do produto e serviço prestado.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERA TER, ENQUANTO EMPRESÁRIA PARA O SUCESSO DO SEU NEGÓCIO?

Temos que ser sérios e transmitir confiança aos nossos clientes e não baixarmos os braços. Temos que tentar fazer tudo pelo melhor, a confiança, simpatia, qualidade e prestação de um bom serviço são as características, fundamentais para o sucesso do negócio.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO EM GERAL?

Deixo uma mensagem positiva de dinamismo e esperança para que todos os negócios se desenvolvam e progridam para o bem de todos nós. A evolução do mercado de forma positiva é bom para a economia, trás benefícios para todas as empresas, por isso, apostem no dinamismo.



ARCOS DE VALDEVEZ

Manuel Leitão Pereira

SCM - Comércio e importação de Material Auto

QUE BALANÇO FAZ DO SEU NEGÓCIO E PERSPECTIVAS DE FUTURO?

O balanço que faço é positivo até agora. Relativamente ao futuro as coisas vão estar um pouco difíceis, porque as coisas estão cada vez mais caras e as pessoas perderam o poder de compra.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERA TER, ENQUANTO EMPRESÁRIO PARA O SUCESSO DO SEU NEGÓCIO?

Temos que ser sérios com o cliente, prestar um bom serviço profissional para que o cliente se sinta satisfeito. A simpatia no atendimento, o cumprimento de prazos de prestação do serviço e a qualidade são os fatores que me definem, enquanto empresário.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO EM GERAL?

Deixo uma mensagem de esperança para que nunca baixem os braços e dinamizem o mais que souberem e puderem as suas empresas. Quanto maior for o desenvolvimento empresarial local, maior será o crescimento das empresas a título individual, por isso, todos temos de contribuir para o desenvolvimento da economia e para uma melhoria da qualidade de vida da sociedade.

da ACIAB para os Associados é o jornal Infoempresarial, cujo um dos objetivos é promover os seus negócios. Através deste meio de comunicação ficamos a conhecer o perfil do tecido empresarial dos concelhos de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca. Deste modo, convidamos para esta edição as seguintes empresas:

Doçaria Central **Clara Laranjeira**

QUE BALANÇO FAZ DO SEU NEGÓCIO E PERSPECTIVAS DE FUTURO?

Este negócio já tem duzentos anos de história. Estes últimos anos foram mais complicados com a questão da pandemia, no entanto as perspetivas são sempre positivas. Esperamos que as coisas melhorem e que o município de Arcos de Valdevez, que se encontra desenvolvido em termos de turismo, nos possa ajudar a melhorar e a aumentar o nosso negócio.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERA TER, ENQUANTO EMPRESÁRIA PARA O SUCESSO DO SEU NEGÓCIO?

Este é um negócio familiar, com bastantes raízes, muito bem organizado com um know-how bastante antigo que nos ajuda a manter a mesma qualidade, o mesmo atendimento e as mesmas perspetivas para o futuro.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO EM GERAL?

Eu acho que a esperança é sempre a última a morrer, por isso, acho que as pessoas devem agarrar estas desgraças para tentar dar a volta por cima, melhorar e ganhar alguma confiança, algumas reservas para um futuro melhor, não é por aparecerem estas pandemias ou outras situações que nos fará parar.



ARCOS DE VALDEVEZ

António Monteiro Araújo

Monteiro & Gonçalves da Silva - Produtos Alimentares

QUE BALANÇO FAZ DO SEU NEGÓCIO E PERSPECTIVAS DE FUTURO?

O balanço é positivo apesar de estarmos num contexto difícil de pandemia e guerra. Não tem sido fácil, mas vamos sobrevivendo. Em relação ao futuro espero que a situação melhore. Estamos a fazer novas instalações, teremos melhores condições de trabalho e estamos a crescer.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERA TER ENQUANTO EMPRESÁRIO PARA O SUCESSO DO SEU NEGÓCIO?

Sobretudo muito empenho. Isso é que é necessário e essencial e depois, estarmos rodeados por uma boa equipa de trabalho e que nos ajude. Somos uma empresa reconhecida no mercado de produtos alimentares, porque trabalhamos com qualidade e um bom serviço.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO EM GERAL?

Esperança sobretudo. Temos de seguir em frente com a cabeça levantada e ter muita esperança, porque as coisas vão melhorar. Dinamismo, proatividade e empenho são parâmetros fundamentais para a melhoria do negócio, por isso, dediquem-se aos vossos negócios.



PONTE DA BARCA

MultiOpticas **Rita Ribeiro**

QUE BALANÇO FAZ DO SEU NEGÓCIO E PERSPECTIVAS DE FUTURO?

O balanço que fazemos é positivo e trabalhamos para que o futuro seja ainda melhor. Queremos que os nossos clientes continuem satisfeitos com o nosso atendimento e com os nossos serviços.

QUE CARACTERÍSTICAS CONSIDERA TER, ENQUANTO EMPRESÁRIA PARA O SUCESSO DO SEU NEGÓCIO?

A simpatia e o profissionalismo que nos caracteriza, a qualidade dos produtos que vendemos, o nosso serviço de pós-venda e o atendimento personalizado a cada cliente, são as características principais que nos distinguem no mercado da ótica e que trazem sucesso ao nosso negócio.

QUE MENSAGEM DEIXA AOS ASSOCIADOS DA ACIAB, EM PARTICULAR E AOS EMPRESÁRIOS DA NOSSA REGIÃO EM GERAL?

Deixamos uma mensagem de positivismo, para que continuem a dinamizar os seus negócios e a trabalhar para manterem os clientes satisfeitos, de forma a aumentar o sucesso dos seus negócios e, assim, manterem vivo o comércio tradicional.



PONTE DA BARCA

MARKETING DIGITAL

COMPETÊNCIAS VALORIZADAS NO MERCADO DE TRABALHO

O EMPREGO EM MARKETING DIGITAL TEM SIDO CADA VEZ MAIS PROCURADO, O QUE FAZ COM QUE ESTA ÁREA DE TRABALHO SEJA MUITO COMPETITIVA. A DIVERSIDADE DE FUNÇÕES SUBJACENTES A ESTA ÁREA ESTÁ, DE FACTO, A AUMENTAR, ASSIM COMO OS CANDIDATOS A ESTE TIPO DE EMPREGOS.

O QUE É O MARKETING DIGITAL?

O Marketing digital é um conjunto de ações de comunicação levadas a cabo em ambiente online e meios digitais para divulgar e comercializar produtos, conquistar novos clientes e melhorar a rede de relacionamentos. O objetivo é chegar ao público de forma mais rápida, personalizada e eficaz.



O BOOM DAS REDES SOCIAIS

As redes sociais vieram catalisar a mudança na forma como as empresas se posicionam em ambiente online.

Segundo um estudo levado a cabo pelo IPAM – The Marketing School, 94% das empresas recorrem às redes sociais para promoção na web, com o facebook a liderar as preferências das empresas, com 94%. Face à importância que o marketing digital toma nos dias de hoje, há já empresas a criarem departamentos dedicados exclusivamente ao marketing digital.

O QUE SABER PARA UMA CARREIRA EM MARKETING DIGITAL

CONHECIMENTOS BÁSICOS DE MARKETING DIGITAL

Se pretende enveredar por uma carreira na área do Marketing digital, o primeiro passo é adquirir conhecimentos básicos nesta área. Assim poderá adquirir uma visão global da área e dos recursos.

WEB ANALYTICS E MONITORIZAÇÃO DO TRÁFEGO

Uma carreira em Marketing digital passa muito pela análise de resultados do Google. É por isso essencial ter conhecimentos de Google Analytics, pois são esses resultados que lhe vão mostrar como o mercado está a evoluir.

SEO e SEM

Estas são das áreas mais requisitadas na área do Marketing online. Se ainda não as domina, com certeza que valerá a pena tirar um curso nesse âmbito.

E-MAIL MARKETING

Sendo uma das áreas mais antigas do Marketing online, tem vindo a ser renovado para que incorpore novas técnicas e ferramentas. Se antes era considerado como uma ferramenta de Marketing direto, hoje em dia ganha contornos de Marketing relacional, o que amplia as suas aplicações ao nível do Marketing digital.



REDES SOCIAIS

As redes sociais, como não podiam faltar, nos últimos tempos têm conquistado uma importância cada vez maior na divulgação de marcas/produtos. É por isso essencial que esteja ciente das ferramentas que existem neste segmento para conseguir desenvolver as melhores ações por este canal.

SAIBA MAIS SOBRE EMPREGABILIDADE EM MARKETING DIGITAL

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

Este profissional analisa a empresa e o mercado, por meio a definir um plano estratégico de Marketing digital. O seu objetivo é conduzir as empresas a otimizarem a sua visibilidade online e, dessa forma, a atingirem os seus objetivos específicos.

ESPECIALISTA EM SEO

O especialista em SEO é o responsável por maximizar as plataformas online de dada empresa/marca, tornando a pesquisa e o acesso através de motores de busca mais fácil.

DATA ANALYTICS MANAGER

Tem um papel central nas tomadas de decisões da empresa, através do trabalho de dados para poder facultar uma análise abrangente.

SEM

Define e implementa um plano estratégico de Search Engine Marketing para as empresas, englobando links patrocinados ou a vertente orgânica por SEO.

CONTENT MARKETING MANAGER

O Content Marketing Manager lidera iniciativas de Marketing no que diz respeito a conteúdos, de modo a gerar tráfego, leads, fidelização de clientes e vendas. Tem a ver com os conteúdos da empresa, de modo a cativar mais público interessado.

HEAD OF E-COMMERCE

Este profissional tem funções como rever, a analisar, recomendar e implementar mudanças que sejam estratégicas, assim como e táticas online que tornem um dado negócio mais rentável.

SOCIAL MEDIA SPECIALIST

Na área do emprego em Marketing digital, este profissional é o responsável por gerir a estratégia de marketing da empresa nas redes sociais, aumentando o conhecimento da marca e a sua reputação nos mercados.

Como pode verificar, há muita diversidade de emprego em Marketing digital. Se está a pensar em como pode ter uma carreira promissora e bem remunerada, pode encontrar aqui vários caminhos possíveis e entusiasmantes. Pode sempre pesquisar um pouco mais sobre esta área e tentar descobrir qual a função que mais se adequaria a si, assim como cursos que pode tirar para alcançar uma posição neste campo de emprego francamente ascensão.



SALDOS E PROMOÇÕES:

NOVAS REGRAS EM VIGOR

Já não vale tudo na época de saldos e promoções: as novas regras, que foram publicadas em dezembro de 2021, no Decreto-Lei n.º 109-G/2021, entraram em vigor a 28 de maio de 2022.

Desde o final do ano passado - quando foi promulgado o Decreto-Lei com as novas regras para saldos e promoções - que os comerciantes estão informados e sensibilizados para uma maior transparência nas reduções de preços. A este respeito, as novas regras ditam que:



DESCONTO TEM DE SER MESMO UM DESCONTO

Agora, um comerciante só pode anunciar saldos e promoções se o preço dos produtos abrangidos for o mais baixo dos últimos 30 dias consecutivos, na mesma loja. Fica, assim, proibida a estratégia de aumentar os preços antes dos saldos para depois aplicar o desconto.

Se os produtos abrangidos pelos saldos não tiverem estado à venda na loja nos 30 dias anteriores, a regra aplica-se para a frente, ou seja, a percentagem de desconto tem obrigatoriamente de corresponder à diferença entre o preço praticado durante as promoções e o valor cobrado nas semanas seguintes.

NÃO PODE HAVER SALDOS DE PRODUTOS NOVOS

Produtos que tenham chegado à loja pela primeira vez durante o período de saldos e promoções ou durante o mês anterior a essa altura não podem ser vendidos com descontos.

SALDOS PASSAM A TER LIMITE DE DIAS

Os comerciantes passam a poder fazer apenas 124 dias de saldos por ano (seguidos ou interpolados). As promoções, por outro lado, não têm qualquer limite e podem acontecer sempre que o comerciante quiser.

INCUMPRIMENTO DÁ MULTA

Quem não cumprir, durante a época de saldos e promoções, as regras novas em vigor, fica sujeito a sanções.

As coimas para pessoas singulares vão dos 250 aos 3.700 euros, e as coimas para pessoas coletivas variam entre os 250 e os 30.000 euros. O cálculo será feito com base na gravidade da infração.

SALDOS E PROMOÇÕES NAS COMPRAS À DISTÂNCIA

As leis que se aplicam aos saldos e promoções nas lojas físicas são as mesmas que regulam os negócios online: pode devolver produtos e trocar peças com defeito não anunciado.

Também a questão dos preços se mantém: deixa de ser possível aplicar "falsos descontos" ou inflacionar preços imediatamente antes das promoções, porque um preço em saldo vai sempre ter de ser mais baixo do que o preço mínimo praticado nos 30 dias anteriores.

Acresce apenas que, no caso das compras online ou à distância, há o chamado "direito ao arrependimento", que estipula que todos os consumidores têm 14 dias para devolver um produto sem necessidade de justificar o motivo.



Contratos de trabalho (alterações) - Lei nº 93/2019

A publicação da Lei nº 93/2019, veio alterar o Código do Trabalho com o seguinte objetivo: proceder a alterações nos contratos de trabalho a termo e dos contratos de trabalho temporário, para além de outras alterações.

Quanto à aplicação no tempo, tais alterações produzem efeitos a partir de 1-10-2019, sem prejuízo de alguns casos especiais.

Assim, no que respeita a contrato de trabalho a termo certo:

- a respectiva duração não pode ser superior a dois anos.
- o contrato a termo certo continua a poder ser renovado até três vezes.
- a duração total das renovações não pode exceder a duração do período inicial do contrato. Esta medida constitui uma mudança significativa no paradigma laboral uma vez que constitui uma limitação à duração dos contratos de trabalho a termo.

Quanto às necessidades temporárias, a que se refere o artigo 140º do Código do Trabalho, e que podem justificar a celebração de um contrato de trabalho a termo certo, mantém-se o elenco anteriormente previsto na lei, tendo sido introduzidas duas limitações a tais necessidades:

- A contratação fica limitada à necessidade respeitante ao lançamento de nova atividade, assim como ao início de funcionamento de empresa ou de estabelecimento pertencente a empresa, a qual terá de ter menos de 250 trabalhadores.
- É eliminada a possibilidade de celebração de contratos de trabalho a termo certo para a contratação de trabalhadores à procura de primeiro emprego e a contratação a termo certo de trabalhadores em situação de desemprego passa a ser admissível apenas nos casos de desemprego de muito longa duração.

No que se refere a contrato de trabalho a termo incerto, a duração não pode ser superior a quatro anos (diferentemente da duração máxima de seis anos anteriormente prevista). As presentes alterações não se aplicam aos contratos de trabalho a termo celebrados antes da entrada em vigor da Lei nº 93/2019, no que respeita à sua admissibilidade, renovação e duração.

Sobre o regime do trabalho temporário:

- Ficam limitados ao número de renovações dos contratos de trabalho temporários a termo certo, os quais apenas poderão ser renovados até seis vezes, enquanto se mantiver o respectivo motivo justificativo.
- Esta limitação não se aplica ao contrato de trabalho temporário celebrado para substituição de trabalhador ausente, sem que a sua ausência seja imputável ao empregador.

- Mantêm-se os limites máximos de dois anos, seis ou doze meses, consoante estejam em causa a generalidade dos contratos, ou os casos específicos de vacatura de posto de trabalho ou de acréscimo excepcional de atividade, respetivamente.

A Lei nº 93/2019 também veio introduzir alterações ao nível do período experimental nos contratos de trabalho por tempo indeterminado.

Assim o período experimental de cento e oitenta dias passa a ser aplicável:

- Aos trabalhadores que exerçam cargos de complexidade técnica, elevado grau de responsabilidade ou que pressuponham uma especial qualificação.
- Aos que desempenhem funções de confiança.
- Aos que estejam à procura de primeiro emprego (pessoas com menos de 31 anos que nunca tiveram um contrato de trabalho sem termo).
- Aos desempregados de longa duração (pessoas que estão inscritas no IEFP há 12 meses ou mais).

Esta medida, conjugada com a eliminação da possibilidade de celebração de contratos de trabalho a termo certo com trabalhadores que estejam à procura de primeiro emprego e com desempregados de longa duração, visa introduzir e incentivar a celebração de contratos de trabalho sem termo com este tipo de trabalhadores. No entanto é dada a possibilidade às entidades empregadoras de porem termo ao contrato até aos seis meses de duração, sem necessidade de invocação de justa causa.

Outras alterações decorrentes da publicação da Lei em análise:

1- O número de horas de formação continua a que cada trabalhador tem direito, em cada ano, passa de um mínimo de trinta e cinco horas para um mínimo de quarenta horas. No caso de trabalhador contratado a termo por período igual ou superior a três meses, terá um número mínimo de horas proporcional à duração do contrato nesse ano.

2- O banco de horas individual é eliminado. O banco de horas grupal passa a poder ser aplicado aos trabalhadores de uma equipa, secção ou unidade económica, desde que aprovado em referendo por, pelo menos, 65% dos trabalhadores a abranger.



Agostinho B. de Freitas
Consultor | Formador



258 577 276 | Lugar de Carreiras | 4970-655 SOAJO



aciab 111
anos

associação comercial e industrial
arcos de valdevez | ponte da barca

PROJETOS

FORMAÇÃO | **PME**
Faz das Pequenas, Grandes Empresas

**MELHOR
TURISMO 2020**
:: Capacitar as PME. Apostar no futuro ::

FORMAÇÃO



CCP

CONFEDERAÇÃO
DO COMÉRCIO E SERVIÇOS
PORTUGAL



**PORTUGAL
2020**



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Social Europeu

SERVIÇOS

PROFISSÃO

DESENVOLVIMENTO

UNIVERSIDADE

COMÉRCIO

FORMAÇÃO-AÇÃO

INDÚSTRIA

TRABALHO

FORMAÇÃO

CERTIFICADO

EMPREGO

www.aciab.pt