

inf

empresarial

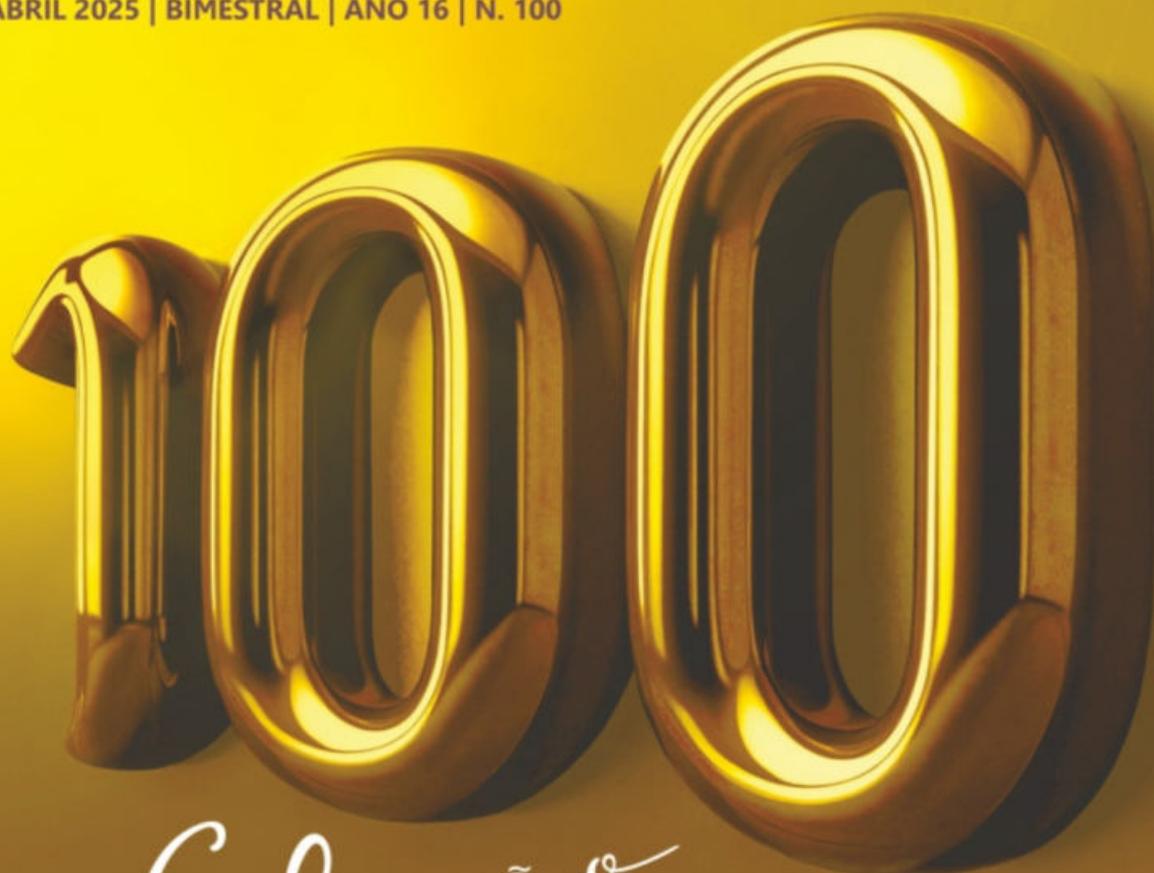
ABRIL 2025 | BIMESTRAL | ANO 16 | N. 100

aciab
ALTO MINHO



PRESIDÊNCIA DO CONSELHO DE MINISTROS

INSTITUIÇÃO
DE UTILIDADE
PÚBLICA



Edição

ACIAB
114 ANOS

P02

PRESIDENTE
DA ASSOCIAÇÃO

P04

ACIAB
DEPARTAMENTOS

P10

EDIÇÃO
N.º 100

P16

ACIAB.PT

P24

FORMAÇÃO

P25

EVENTOS

P29

COMÉRCIO

P30

114 ANOS ACIAB

CELEBRADOS NO DIA 26 DE JANEIRO DE 2025

Fundada em 1911, a ACIAB – Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, é uma instituição com uma trajetória de 114 anos, construída e partilhada por empresários, pela população e pelas entidades públicas e privadas. Ao longo das décadas, esses diversos agentes contribuíram para a continuidade e crescimento da associação, tornando-a uma referência na região.

A ACIAB tem desempenhado um papel essencial no desenvolvimento da região do Minho Lima, trabalhando de forma contínua na dinamização, promoção e apoio ao desenvolvimento empresarial.

Através de várias iniciativas, eventos, projetos de investimento, formação profissional, seminários, workshops e outras atividades, tem promovido o fortalecimento das empresas da região.

Em conjunto com os seus empresários, a ACIAB tem demonstrado um grande dinamismo, refletido no trabalho desenvolvido ao longo dos anos. A perseverança em transformar esta estrutura associativa num espaço de valorização, promoção

e desenvolvimento das micro, pequenas e médias empresas é, sem dúvida, um dos pilares do seu sucesso.

Não podemos deixar de manifestar um agradecimento especial aos nossos associados, que com o seu contributo diário garantem a nossa consolidação e capacidade representativa. O envolvimento e a mobilização associativa das nossas empresas são um reflexo da força do coletivo. É igualmente imperativo expressar o nosso profundo reconhecimento pelo empenho, trabalho e dedicação do grupo de trabalho da ACIAB, que tem sabido interpretar e aplicar a filosofia da nossa instituição, sem jamais poupar esforços para alcançar os objetivos alinhados com os nossos princípios estatutários.

Neste ano de 2025, ao comemormos o 114.º aniversário da ACIAB, continuamos a planear com ambição a estratégia para o futuro. Com a continuidade do apoio e da colaboração de todos, conseguiremos fazer do futuro da nossa região um exemplo de prosperidade e inovação.



índice

P 2	P 4	P 10	P 16	P 24	P 25	P 29	P 30
ACIAB	PRESIDENTE	ACIAB	EDIÇÃO	ACIAB.PT	FORMAÇÃO	EVENTOS	COMÉRCIO
114 ANOS	DA ASSOCIAÇÃO	DEPARTAMENTOS	N.º 100				

Instituição

aciab
Associação Comercial e Industrial
de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca



Parceiros Institucionais



Projetos



Programas





Comemoração da 100.^a Edição

Um Marco na História da Informação Empresarial

INTRODUÇÃO

A Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca (ACIAB) está prestes a celebrar um marco significativo na sua trajetória, a 100.^a edição do jornal InfoEmpresarial. Este evento especial é uma oportunidade para refletir sobre a importância deste veículo de comunicação na promoção do desenvolvimento empresarial e no fortalecimento da comunidade local.

HISTÓRIA DO JORNAL INFOEMPRESARIAL

O jornal InfoEmpresarial foi criado em 2008, com o propósito de ser um elo de ligação com os empresários da região, fornecendo informações relevantes, atualizações sobre o mercado e oportunidades de negócio. Ao longo dos anos, tornou-se uma fonte de informação indispensável para todos aqueles que desejam estar a par da realidade empresarial da região.

OBJETIVOS

Desde a sua primeira edição, o InfoEmpresarial tem como objetivos:

- 1 - Divulgar notícias e eventos relacionados ao setor empresarial;
- 2 - Oferecer uma plataforma de conhecimento sobre projetos investimento;
- 3 - Promover as atividades e iniciativas da ACIAB;
- 4 - Contribuir para o crescimento e desenvolvimento económico da região.

IMPORTÂNCIA DA EDIÇÃO ESPECIAL

A 100.^a edição do InfoEmpresarial representa mais do que um número é um testemunho da dedicação e do compromisso da ACIAB em fornecer conteúdo de qualidade e relevância para os seus associados. Esta edição especial será uma ocasião para comemorar os sucessos alcançados e para traçar novas metas para o futuro. É um jornal editado em papel e também em formato digital, que é distribuído por todos os associados e interessados na temática empresarial.

IMPACTO NA COMUNIDADE

Ao longo das suas 100 edições, o InfoEmpresarial tem desempenhado um papel crucial na união e fortalecimento da comunidade empresarial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca.

Através da disseminação de informação e da promoção de eventos, tem incentivado a colaboração e o crescimento económico local.

VISÃO DE FUTURO

A visão de futuro do Jornal InfoEmpresarial deve ser orientada pela inovação, colaboração e excelência. A missão de servir a comunidade empresarial com informação precisa, relevante e oportuna deve permanecer no centro de todas as iniciativas. Com um compromisso renovado e estratégias bem definidas, está preparado para continuar a sua trajetória de sucesso e impacto positivo.

O jornal deve adaptar-se continuamente às mudanças no ambiente empresarial e fornecer informações valiosas, pertinentes e oportunidades de networking.

O futuro do jornal da ACIAB promete ser dinâmico e repleto de oportunidades. Com foco na digitalização, personalização de conteúdo, parcerias estratégicas, educação, apoio a PMEs e Startups, responsabilidade social e apoio contínuo, o InfoEmpresarial está posicionado para continuar a ser uma fonte valiosa de informação e um catalisador para o crescimento económico local.

CONCLUSÃO

A celebração da 100.^a edição do jornal InfoEmpresarial da ACIAB é um momento de orgulho e de reflexão sobre o caminho percorrido. É também uma oportunidade para agradecer a todos os que contribuíram para o sucesso deste jornal e para renovar o compromisso de continuar a servir a Comunidade Empresarial com Excelência.



António Marques Campos
Presidente da Direção

MENSAGEM DO PRESIDENTE DA ASSOCIAÇÃO

A Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca é uma Instituição com 114 anos de atividade e tem sido, ao longo dos anos, um pilar fundamental no crescimento e fortalecimento do tecido empresarial da nossa região.

A missão da ACIAB passa pela defesa dos legítimos interesses e direitos de todos os associados, prestígio e dignificação, contribuir para o harmónico desenvolvimento da economia regional e nacional, e promover um espírito de solidariedade e apoio recíproco entre os seus Associados, com vista à manutenção de um clima de progresso e de uma justa paz social.

A ACIAB além de apoiar, representar e impulsionar o comércio, a indústria e o empreendedorismo, promove um ambiente propício para o dinamismo dos negócios locais. Temos trabalhado ao longo de todos estes anos de forma a garantir que os nossos associados tenham acesso a oportunidades de crescimento, capacitação e inovação.

Através de programas de formação, consultoria empresarial e iniciativas estratégicas, procuramos dotar os empresários das ferramentas necessárias para enfrentar os desafios de um mercado em constante evolução. A nossa atuação estende-se também à defesa dos interesses dos comerciantes e

industriais junto das entidades públicas, procurando soluções que contribuam para a dinamização da economia local.

Organizamos eventos, feiras e campanhas que visam potenciar a visibilidade dos negócios da região, promovendo o comércio de proximidade e incentivando o consumo local. Temos investido na cooperação entre empresas, fomentando parcerias e redes de contacto que gerem novas oportunidades e fortaleçam a competitividade dos nossos associados. Sabemos que juntos somos mais fortes, e é com esse espírito de união que continuaremos a trilhar o caminho do progresso.

A centésima publicação da edição do jornal InfoEmpresarial é a prova do nosso esforço e dedicação perante empresários, dos diversos setores de atividade e público em geral, em mantê-los informados sobre programas de apoio e financiamento para empresas, formação profissional, eventos e iniciativas de

promoção comercial, assim como informação útil de carácter empresarial. Iniciamos a publicação do jornal InfoEmpresarial em outubro de 2008, com publicações bimestrais, impresso em papel e distribuído por todos os Associados e Instituições dos concelhos de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, tendo sido um sucesso ao longo de todos estes anos.

Como Presidente desta Instituição, agradeço a todos os Associados, Colaboradores da ACIAB, Entidades que tem trabalhado com a ACIAB ao longo de todos estes anos, Municípios de Arcos de Valdevez e de Ponte da Barca, CCP – Confederação do Comércio e Serviços de Portugal, AEP – Associação Empresarial de Portugal, CTP – Confederação do Turismo de Portugal, IEFPP – Instituto de Emprego e Formação Profissional e CEVAL – Confederação Empresarial do Alto Minho.

O nosso compromisso passa por continuar a trabalhar com todos os empresários e empreendedores, apoiando o desenvolvimento económico e social de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca e da Região do Alto Minho.

ACIAB - COMUNICAÇÃO E MARKETING PARA EMPRESAS

As associações empresariais desempenham um papel essencial na representação e no apoio às empresas, promovendo o crescimento económico e fortalecendo o setor em que atuam. Para garantir a relevância e a adesão dos seus associados, é fundamental que as instituições adotem estratégias eficazes de comunicação e marketing. A forma como a associação comunica com os seus associados, impacta diretamente no envolvimento, na continuidade e na sua satisfação.

O Impacto da Digitalização na Comunicação e no Marketing nas empresas é atualmente fundamental. A digitalização trouxe novas possibilidades para as associações empresariais. A tecnologia facilita a disseminação de informações, melhora a interatividade e permite um acompanhamento mais preciso do envolvimento com os associados.

Recentemente, a ACIAB lançou várias iniciativas focadas na digitalização das empresas, ajudando-as a adaptar-se às novas exigências do mercado global.

Uma estratégia sólida de comunicação e marketing é fundamental para o sucesso das associações empresariais. Ao investir em canais eficientes, personalização de conteúdo e inovação digital, estas instituições conseguem aumentar a angariação dos associados, ampliar a sua relevância no setor e cumprir melhor a sua missão de apoio e representação. O sucesso da comunicação aborda a transmissão de mensagens, mas também na criação de um ambiente de colaboração e crescimento mútuo entre a associação, os seus associados e as empresas.

Quando uma associação consegue estabelecer uma comunicação bidirecional eficaz e um marketing alinhado às necessidades dos seus associados, ela é um verdadeiro pilar de suporte e desenvolvimento empresarial.

A evolução constante das estratégias de comunicação e marketing permite que a associação se mantenha relevante diante das mudanças do mercado. A adoção de novas tecnologias, a adaptação a novas necessidades dos associados e a criação de valor contínuo, são fatores que diferenciam as associações empresariais bem sucedidas com espaço e influência de intervenção.

A comunicação e o marketing da ACIAB são ferramentas operacionais, de apoio a elementos estratégicos para o fortalecimento do associativismo. Quanto mais envolvida e bem informada for a comunidade empresarial, maior será o impacto positivo da associação na região, impulsionando a inovação, o crescimento e a competitividade das empresas que representa.

Com uma visão centrada no futuro e um compromisso sólido com os seus associados, a ACIAB continua a ser um pilar fundamental para o progresso de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca e de toda a região do Alto Minho.



aciab
ALTO MINHO

Francisco Peixoto Araújo
Diretor Executivo

100.ª Edição do Jornal InfoEmpresarial da ACIAB

Parabéns ao Jornal InfoEmpresarial pela sua centésima edição.
Parabéns à ACIAB por mais esta iniciativa de promoção e valorização do tecido económico de Arcos de Valdevez.

Ao longo destas 100 edições, este jornal tem sido um elo de ligação com as empresas, tendo tido um papel relevante na promoção e valorização dos seus produtos e serviços.

O jornal tem sido fonte de informação precisa e aprofundada sobre temas relevantes para a atividade empresarial.

Tem desempenhado um papel pertinente na divulgação da inovação e das novas tendências tecnológicas, apoiando as empresas a enfrentar os desafios e as oportunidades do futuro.

Faço votos para que o jornal continue a sua missão de informar e apoiar o desenvolvimento económico da região.

Incentivamos a ACIAB, instituição com mais de 100 anos, a continuar com o jornal InfoEmpresarial e outras iniciativas e a reafirmar o seu papel no crescimento das empresas e no progresso de Arcos de Valdevez.



João Manuel Esteves
Presidente do Município de
Arcos de Valdevez





Luís Ribeiro
Presidente do Conselho
Administrativo

InfoEmpresarial, uma nobre missão!

Num mundo fortemente competitivo, o acesso a informação credível e atualizada é um fator determinante para o crescimento e a sustentabilidade das empresas. O Jornal InfoEmpresarial, da ACIAB, cumpre esta nobre missão. É um veículo estratégico de comunicação, fornecendo conteúdos relevantes que contribuem para uma tomada de decisão mais informada e assertiva por parte dos empresários e empreendedores da região. O InfoEmpresarial assume, também, um papel agregador, mobilizador e promotor da cooperação entre diversos stakeholders. Por outro lado, a divulgação de iniciativas, eventos e formações fomenta a criação de redes de contacto e parcerias estratégicas. Ao dar visibilidade a casos de sucesso, à adoção de estratégias inovadoras e de boas práticas serve de inspiração a outros empresários, o que potencia, valoriza e reforça a competitividade das células primordiais da economia: as empresas!

Para além de criar riqueza e emprego, as empresas destacam-se pela sua capacidade de inovar, exportar, valorizar os recursos endógenos e, dessa forma, atrair e fixar pessoas.

Não tenhamos dúvidas, só é possível desenvolver os territórios, evitando a sua desertificação, se conseguirmos captar atividade económica.

Perante a elevada incerteza e imprevisibilidade, o movimento associativo de base empresarial continuará a assumir uma enorme relevância na promoção da coesão social e territorial. Neste contexto, sublinho a estreita colaboração entre a ACIAB e a AEP em áreas cruciais para a melhoria da produtividade e competitividade empresarial. A ACIAB tem sido entidade promotora do Programa Formação-Ação da AEP (em que a AEP atua como Organismo Intermédio) desde o início, há 25 anos.

A ACIAB é uma das atuais 16 Aceleradoras do Projeto ACELERAR O NORTE, que apoia as empresas na adaptação do seu negócio ao desafio digital. Em todas estas iniciativas os resultados têm sido excelentes.

Felicitos a ACIAB pela história de 114 anos a representar e a defender quem mais cria riqueza e emprego e, em especial, muitos parabéns à centésima edição do Jornal InfoEmpresarial!

100 Edições de Informação e Impacto!

Cada página, cada reportagem e cada informação publicada ao longo desta jornada, refletem o compromisso inabalável da ACIAB com os seus associados, empresas, empresários, municípios e com outras entidades do ecossistema regional.

O InfoEmpresarial/ACIAB desempenha um papel essencial no contexto empresarial, e na região, gerando uma série de benefícios não só para a tecido empresarial, mas também para a comunidade em geral. A partilha de informações relevantes, quer para as empresas, quer para os cidadãos, a par da promoção de iniciativas que impulsionam desenvolvimento regional, elevam a economia local. O destaque dado às feiras da região, à formação que disponibiliza, ao aconselhamento jurídico e fiscal, a promoção dos negócios locais e globais, nomeadamente de concursos e atribuição de prémios monetários, demonstram bem o dinamismo inerente à ACIAB.

Criam redes de partilha e entrelaçada com diversos propósitos, sendo auxiliares fundamentais para empresas de pequena dimensão, criando oportunidades únicas de networking e de colaboração entre estas e outras entidades, tais como às do Sistema Científico e Tecnológico, contribuindo para o incremento da sua competitividade e da sua sustentabilidade.

Ao longo das 100 Edições é notória a defesa e a representação dos seus associados, dos empresários e interesses coletivos de vários âmbitos da região.

Está sempre manifesta a preocupação de dar visibilidade e prestígio aos seus associados e à comunidade empresarial, tendo um efeito multiplicador criando as condições de atração de novos clientes, captação e retenção de investidores.

Em suma, InfoEmpresarial/ACIAB é ferramenta de comunicação essencial para a (re)construção de um ecossistema empresarial local, forte e coeso. Ao cumprir este papel solidifica-se como um pilar indispensável para a construção de um futuro mais robusto, resiliente e próspero para todos.

Bem hajam! Venham mais 100 Edições!



Paula Silvestre
Diretora
Competitividade | Formação



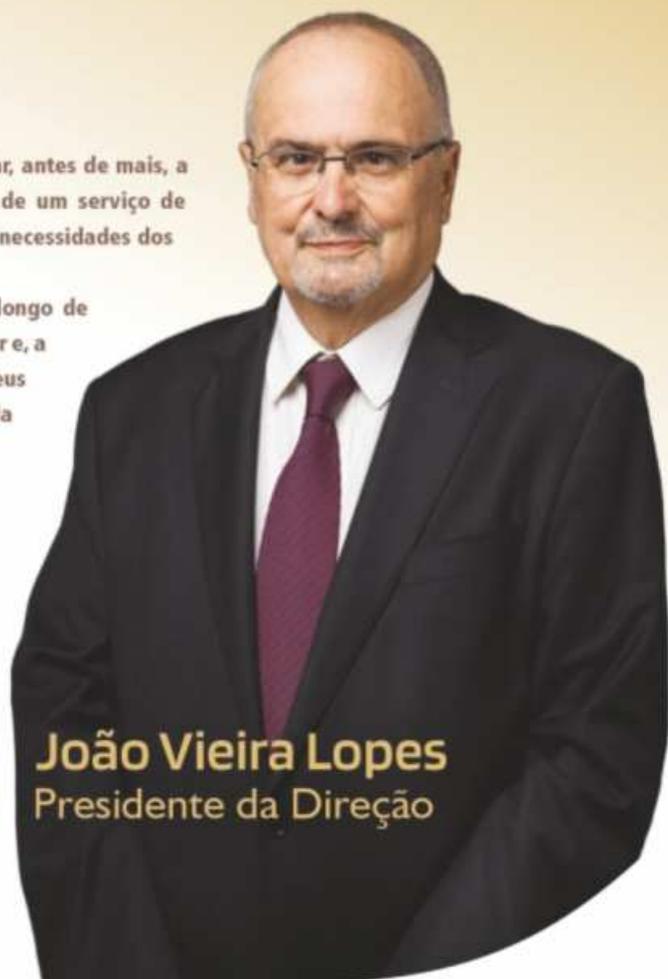
100ª Edição do Jornal InfoEmpresarial

Felicitar a ACIAB pela 100ª Edição do Jornal InfoEmpresarial é assinalar, antes de mais, a vossa resiliência e a vossa persistência nessa difícil tarefa que é a de um serviço de comunicação social informativo, atento às novidades do mercado e às necessidades dos seus leitores, com especial relevo para as empresas associadas.

Manter uma informação pertinente e periodicamente atualizada ao longo de praticamente 17 anos é algo de que a ACIAB se deve justamente orgulhar e, a todos os que fizeram e fazem o Jornal InfoEmpresarial, estendo os meus parabéns pelo excelente trabalho realizado, em prol das empresas e da nossa economia.

Com a sua edição digital - embora não abdicando também da versão impressa - o jornal que a ACIAB mantém oferece a todos os associados a possibilidade de partilharem com o mundo a sua atividade e o seu dinamismo, cumprindo assim a ACIAB, da melhor forma, a sua missão de serviço aos associados e em prol do engrandecimento do Comércio, Serviços e da Indústria do Alto Minho.

Que preservem sem vacilar neste seu importante caminho é o desejo que aqui transmito, em nome da Confederação do Comércio e Serviços de Portugal.



João Vieira Lopes
Presidente da Direção

100ª Edição do Jornal InfoEmpresarial

Num momento em que assistimos ao desaparecimento de muita da imprensa escrita e até de jornais e revistas dos nossos associados, é com especial agrado que constatamos que a ACIAB tem conseguido manter um jornal, na versão impressa, ao longo de quase duas décadas, sendo um momento de comemoração a 100ª edição do Jornal InfoEmpresarial.

Um dos papéis essenciais de qualquer estrutura associativa é, sem dúvida, o de manter os seus associados informados sobre um conjunto alargado de temas que vão desde a fiscalidade, às obrigações laborais, às oportunidades de negócio, entre muitas outros temas. Mas é importante não só comunicar, como saber comunicar todas estas informações, a um conjunto sem dúvida muito heterogéneo de empresas, num contexto sempre em mudança, e onde são crescentes os desafios com as empresas se confrontam. Conseguir manter um jornal durante tanto tempo é prova de que a ACIAB não só comunica, como sabe fazê-lo.

Mas o Jornal InfoEmpresarial não é apenas um espaço de informação. É, igualmente, como muitas edições anteriores o comprovam, um espaço das empresas, um espaço de partilha e de divulgação do que de melhor se faz na região e, também por isso, a ACIAB, está de parabéns.

A finalizar, não posso deixar de agradecer a atenção que o InfoEmpresarial dedica aos

projectos promovidos pela ACIAB em colaboração com a Confederação do Comércio e Serviços de Portugal, CCP, e que muito contribui para o sucesso desses projectos.



Ana Vieira
Secretária Geral



A Importância do "InfoEmpresarial" na Comunicação com Empresários

O número 100 do jornal InfoEmpresarial, constitui um marco que demonstra a dinâmica e capacidade da ACIAB, sendo testemunho de um processo de partilha de informação continuada de qualidade com os empresários. A comunicação eficaz é um dos pilares fundamentais para o sucesso das organizações e muito em particular das Associações Empresariais. No caso da ACIAB, a publicação InfoEmpresarial assume um papel crucial na informação e no fortalecimento do vínculo com os seus associados.

Num mundo empresarial em constante mutação, onde legislação, tendências de mercado e oportunidades de financiamento se alteram com rapidez, torna-se essencial que os empresários tenham acesso a informação atualizada e fidedigna.

O InfoEmpresarial surge como uma ferramenta indispensável nesse contexto, ao proporcionar um canal direto de comunicação entre a ACIAB e as empresas da região. A promoção da interação e do envolvimento dos empresários, criando uma rede de partilha, assegurando que os associados se sintam apoiados e representados,

constitui porventura o sinal mais forte deste boletim informativo.

Assim, o InfoEmpresarial não é apenas uma publicação informativa, mas um elo fundamental na dinamização do tecido empresarial local. O compromisso da ACIAB com a difusão de informação de qualidade contribui decisivamente para a competitividade e sustentabilidade das empresas da região.

Uma palavra de apreço e felicitação para todos os colaboradores e dirigentes pela sua visão estratégica no reconhecimento da necessidade de manter uma comunicação contínua e aberta, com os seus associados e comunidade regional, como instrumento de vantagem competitiva.

Venham mais 100!



CONFEDERAÇÃO
EMPRESARIAL
DO ALTO MINHO



mercatus (AEIE)
Agrupamento Europeu de Interesse Económico
GALIZA | NORTE DE PORTUGAL



INSTITUIÇÃO
DE UTILIDADE
PÚBLICA



A DINÂMICA DE TRABALHO DA ACIAB

A dinâmica de trabalho da ACIAB orienta-se por objetivos essenciais como a promoção e o desenvolvimento das atividades económicas na região, especialmente nos âmbitos tecnológico, económico e associativo. Procuramos fomentar um espírito de solidariedade e cooperação entre os diversos agentes económicos, estimulando ativamente o networking.

Apoiar, facilitar e transformar o panorama económico e empresarial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca numa economia sustentável e participativa é a nossa missão. Pretendemos impulsionar o desenvolvimento económico, preservar o comércio, garantir empregos qualificados e promover a qualidade de vida da população local.

Para atender às necessidades dos nossos Associados, a ACIAB disponibiliza departamentos especializados que oferecem benefícios e vantagens estratégicas de elevada relevância, proporcionando uma competitividade empresarial diferenciada.

DEPARTAMENTO DE APOIO AO ASSOCIADO

- Apoio Administrativo
- Elaboração de contratos de trabalho, horários de trabalho e de funcionamento, ofícios e requerimentos
- Informação para constituição de empresas
- Informação de Projetos de investimento
- Requisição para Livro de Reclamações
- Fornecimento de dísticos e tabelas para vários setores de atividade
- Fornecimento de plano de férias e tabelas salariais
- Informações diversas sobre a legislação do trabalho

DEPARTAMENTO DE EVENTOS

- Dinamização da atividade económica e empresarial
- Feiras e mostras temáticas
- Promoção e animação comercial

DEPARTAMENTO DE CONTABILIDADE/FISCALIDADE

- Declarações (início de atividades, declarações e cessações) relativas a IRC, IRS e IVA
- Consultoria fiscal/códigos
- Legislação
- Informação fiscal

DEPARTAMENTO DE PROJETOS

- Apoio ao investidor
- Elaboração de candidaturas e acompanhamento de projetos de investimento
- Ações de apoio às empresas na melhoria das competências de gestão empresarial
- Formação para Empresários
- Diagnóstico da situação da empresa e consultoria especializada

DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO

- Formação para empresas
- Formação para empresários, quadros superiores e ativos trabalhadores
- Promoção de ações de formação contínua (plano anual de formação)
- Diagnóstico de necessidades formativas e elaboração de planos de formação

DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

- Jornal InfoEmpresarial
- Promoção ao Associado
- Promoção às empresas
- Newsletters informativas
- Protocolos e parcerias
- Site e Redes Sociais
- ACIAB TV

A ACIAB conta com uma equipa de profissionais altamente qualificados, comprometidos com a excelência no desempenho das suas funções. Este modelo de trabalho representa uma estratégia fundamental para o desenvolvimento, pautada pela inovação e pelo conhecimento, promovendo a contínua renovação e evolução do seu modelo de atuação.





Prazeres Sousa
Secretária Geral

COMPETÊNCIAS E RESPONSABILIDADES

Sou responsável pelo Departamento de Apoio ao Associado e pelo Departamento de Comunicação e Marketing, responsável pelo conteúdo do site e das redes sociais da ACIAB, desempenhando funções de suporte e apoio à Direção e às Empresas Associadas. Colaboro de forma transversal com todos os Departamentos da ACIAB, com o objetivo de garantir a eficiência e o sucesso das ações que beneficiam os nossos associados e a nossa comunidade empresarial.

BALANÇO E EXPECTATIVAS FUTURAS

Ao longo dos anos, tenho assistido ao empenho da ACIAB no progresso das empresas e no desenvolvimento da região, fortalecendo o tecido empresarial local. A associação tem desempenhado um papel essencial no apoio ao crescimento das empresas, através de investimentos, programas de formação, eventos e outras iniciativas que contribuem para o desenvolvimento económico da região.

Comprometo-me a continuar a colaborar para o sucesso desta associação, contribuindo para o crescimento das empresas locais e a prosperidade da nossa comunidade. Acredito que, ao unirmos esforços, estaremos a promover um desenvolvimento económico sustentável e a enriquecer a nossa região.

MENSAGEM PARA EMPRESÁRIOS E ASSOCIADOS

A ACIAB disponibiliza aos seus associados diversos departamentos de apoio às empresas, proporcionando regalias e benefícios valiosos que se traduzem em vantagens competitivas e empresariais.

A mensagem que desejo transmitir às empresas associadas é que se envolvam nas atividades promovidas pela ACIAB, como eventos, seminários, workshops e outras iniciativas. Que desafiem a associação com novas ideias e contributos, com o objetivo de impulsionar o seu próprio crescimento, assim como o da ACIAB e da nossa região.

Juntos, podemos construir um futuro próspero e dinâmico para o nosso tecido empresarial.

COMPETÊNCIAS E RESPONSABILIDADES

Coordenadora do Jornal InfoEmpresarial, responsável pela seleção de conteúdos, entrevistas, redação e ilustração, desde 2016. Considero este meio de comunicação o mais próximo de associados e público em geral, fornecendo a informação adequada às necessidades dos empresários, para além disso, é uma ferramenta de promoção comercial para a ACIAB e Associados.

Coordenadora do departamento de formação profissional na elaboração e desenvolvimento de candidaturas a fundos comunitários, desenvolver e coordenar programas de formação à medida das necessidades das empresas e gerir equipas de trabalho.

BALANÇO E EXPECTATIVAS FUTURAS

Colaboradora da instituição há 19 anos, desenvolvendo funções na área de projetos de investimentos, formação e marketing, onde foram superados muitos desafios e objetivos. Como expectativas futuras, continuar a contribuir para a mudança e melhoria, através da formação e qualificação da população ativa do Alto Minho.

MENSAGEM PARA EMPRESÁRIOS E ASSOCIADOS

O sucesso das empresas será determinado, em parte, pela sua habilidade em formar e desenvolver os seus colaboradores, no sentido de adaptação à mudança, cumprimento de objetivos e metas. Invistam em Formação, invistam nos vossos colaboradores, invistam no sucesso da vossa empresa.



Fernanda Velinças
Departamento de Formação
e Comunicação e Marketing

Cidália Pereira

Departamento do Associado

Competências e Responsabilidades

Cumpro-me destacar no âmbito das minhas funções o apoio ao associado no esclarecimento de legislação comercial, promoção e captação de novos sócios, divulgação de incentivos e dinamização de estratégias, visando a revitalização e atratividade do comércio local. Com a expansão da Formação profissional, passei a ter uma colaboração ativa com o departamento de formação profissional, o que me permitiu desenvolver novas valências profissionais, colocando a minha experiência e foco no diagnóstico de necessidades formativas dos empresários e dos seus colaboradores, oferecendo soluções diferenciadas acrescentando uma perspetiva de evolução e valorização dos recursos humanos.

Mensagem para Associados

Quero transmitir uma mensagem de esperança aos associados e agradecer a confiança depositada no meu trabalho, reiterando que a ACIAB acredita no seu potencial, na sua capacidade de superar obstáculos e construir um futuro promissor. A convergência de esforços, sinergias, criatividade e a participação ativa nas iniciativas do comércio local são pilares essenciais na construção de uma cultura empresarial sólida de sustentabilidade e de responsabilidade social, que permitirá prosperar no mercado global em constante transformação.

Jorge Quintas

Departamento do Associado

Competências e Responsabilidades

Sou responsável pelo departamento de apoio ao associado e eventos e faço também parte do departamento de marketing e comunicação da ACIAB. Sou técnico desta instituição centenária desde o ano de 2002.

A minha função é estabelecer o elo de ligação entre a direção da ACIAB e as empresas associadas. Compete-me também a mim motivar e cativar novas empresas para que se façam associadas da ACIAB. Esse é um trabalho diário e desafiante.

Colaboro também na realização de vários eventos anuais, sou responsável pela ACIAB TV e acompanho as empresas na área da digitalização.

Mensagem para Associados

A minha mensagem para os empresários da nossa região no geral e para os nossos associados em particular, é uma mensagem positiva, de dinamismo e de força para que continuem a ser empreendedores e dinâmicos em benefício das suas empresas, porque só assim é que podemos ter empresas sólidas e com uma perspetiva real de futuro. Com isso, a economia da nossa região ficará mais valorizada, com toda a certeza.

Helena Brito

Departamento Financeiro

Competências e responsabilidades

Sou responsável pela área financeira da ACIAB, tenho como principal função gerir e controlar todas as operações financeiras da ACIAB, garantindo a sua sustentabilidade e o cumprimento das normas legais. Além de tratar de toda a documentação contabilística e fiscal dos Programas Nacionais e Europeus, trato da imputação de todas as despesas inerentes aos projetos da ACIAB, promovendo uma melhor distribuição dos recursos. Presto ainda apoio aos associados e empresários, sempre com o objetivo de fortalecer e potenciar o seu crescimento.

Mensagem para Associados

Aos nossos Empresários e Associados, deixo uma mensagem de encorajamento, para que continuem a trabalhar com dedicação e empenho, em prol do desenvolvimento da nossa região, aproveitando os programas disponíveis para fortalecer as empresas, e impulsionar a economia da região, com empresas mais coesas e sólidas, garantir um futuro melhor para todos e uma economia mais sustentável.



Mário Quintas

Departamento de Projetos

Competências e Responsabilidades

As minhas responsabilidades são diversas, desde a elaboração de candidaturas a projetos de apoio às empresas, nas suas diversas vertentes, seja empreendedorismo, inovação, formação, investimento e internacionalização, como posteriormente executar esses projetos ou prestar apoio às empresas que neles participem. Atualmente, exerço a função de Coordenador da Green Hub, a incubadora de empresas promovida pela ACIAB, onde lidero iniciativas de apoio ao empreendedorismo e à inovação. Além disso, atuo como Gestor de Transição Digital para a região do Alto Minho, promovendo a modernização tecnológica e a transformação digital das empresas locais.

Vejo-me como uma pessoa versátil, prática e proativa, pois devemos sempre procurar ultrapassar os desafios que temos e simultaneamente procurar novos desafios que, além da gratificação pessoal, enriquecem a região e o tecido empresarial do Alto Minho.

Mensagem para Associado

A inovação tecnológica e digital está a mudar a um ritmo extremamente rápido e as empresas devem tentar acompanhar essa evolução. A nossa Associação desempenha um papel fundamental na disponibilização de apoios muito diversificados para ajudar as empresas e associados a prepararem-se para o futuro.

Aos nossos associados, quero deixar um agradecimento pela proximidade e uma mensagem de esperança para o futuro, pois todas as adversidades e desafios das suas empresas são também os nossos.

Letícia Natário

Departamento de Projetos

Competências e Responsabilidades

Enquanto Técnica de Projetos na ACIAB, sou responsável pela gestão e acompanhamento de projetos de Formação-Ação, assegurando a articulação com entidades como a AEP e a CTP.

Presto apoio às empresas no diagnóstico das suas necessidades, promovendo soluções formativas e consultoria especializada para a melhoria da gestão empresarial.

Coordeno e monitorizo ações no terreno, garantindo a sua eficácia e alinhamento com os objetivos estratégicos.

Acompanho a execução dos projetos, analisando impactos e propondo melhorias contínuas.

Facilito a comunicação entre empresas, formadores e entidades financiadoras. Trabalho na implementação de estratégias que impulsionem o crescimento e a inovação empresarial na região do Alto Minho.

Mensagem para Associado

A minha mensagem para os empresários é de esperança e resiliência. Sabemos que os desafios são constantes, mas também acreditamos na força e na determinação das nossas empresas.

Na ACIAB, continuamos empenhados em apoiar-vos, proporcionando soluções que promovam a inovação, o crescimento e a adaptação às novas realidades.

Juntos, conseguimos ultrapassar obstáculos e transformar dificuldades em oportunidades. O futuro constrói-se com trabalho, conhecimento e colaboração.

Juntos superarmos adversidades e contruímos um futuro mais promissor com rumo ao sucesso.



PACK DE MARKETING PARA EMPRESAS

Num mundo empresarial cada vez mais competitivo, as empresas têm de potenciar as suas capacidades e qualidades. A comunicação estratégica e o marketing, se bem desenvolvidos e implementados, atuam como vetores indispensáveis da manutenção de uma imagem credível, contribuindo para que se formem percepções e, consequentemente, reputações positivas junto dos consumidores. O marketing é um alicerce fundamental na promoção das empresas, e ao contrário do que se pensa, é nas alturas de crise que se deve acentuar a divulgação da empresa e dos seus produtos e serviços, definindo e implementando um plano estratégico que fomente o desenvolvimento de valor para o cliente. Conscientes de que a concorrência é uma realidade, as empresas têm de se valer de técnicas de marketing, cada vez mais modernas, para atrair o consumidor. O marketing está em todas as áreas e as empresas têm de ter bem presente que o consumidor deve ser o seu foco, envolvendo-se com ele, conseguindo a sua atenção e resolvendo os seus problemas, usando para isso, tanto apelos racionais como emocionais. Com essa finalidade, a estratégia passa pela aposta em diferentes veículos de comunicação, os mais eficazes para o propósito da empresa, reiterando a máxima vantagem de cada um deles. O pack de marketing da ACIAB, para as empresas, consiste em divulgá-las num conjunto de canais de comunicação, como Jornal InfoEmpresarial, Redes Sociais, Newsletters, site da ACIAB e jornais locais.

Para a dinamização deste trabalho realizado em empresas nos mais diversos programas a ACIAB, contamos com o apoio dos consultores na área do marketing.



Ana Abreu
Consultora de Marketing Digital

A minha abordagem no marketing digital visa ajudar as empresas a otimizar a sua presença online e alcançar os seus objetivos comerciais. Início o processo com uma análise detalhada do mercado e do público-alvo, permitindo-me criar estratégias personalizadas que aumentam a visibilidade da marca e o seu posicionamento digital. Também sou responsável pela criação de sites bem estruturados e funcionais, assegurando uma navegação intuitiva e uma experiência de utilizador de qualidade. Para além disso, desenvolvo e implemento ações em redes sociais, e-mail marketing e anúncios, monitorizando constantemente os resultados para ajustar as campanhas e maximizar os impactos. O meu objetivo é fornecer soluções digitais integradas que permitam às empresas não só crescer, mas também destacar-se num mercado digital altamente competitivo.

Como designer na área de marketing digital, dedico-me a transformar ideias criativas em soluções estratégicas que impulsionam a presença e o impacto de marcas no ambiente digital. Este trabalho abrange o desenvolvimento de identidades visuais, criação de campanhas digitais inovadoras e a criação de designs voltados para promover marcas, produtos ou serviços. Desenvolvo elementos visuais e criativos que atraiam o público-alvo, transmitam mensagens claras e fortaleçam a identidade da marca nas plataformas digitais.

Tenho o prazer em colaborar com a ACIAB, onde contribuo com meu conhecimento e competências para fortalecer a imagem desta instituição e as iniciativas das empresas associadas. Esta parceria é uma oportunidade de trabalhar em projetos diversificados e desafiadores, sempre com o objetivo de apoiar o crescimento das empresas locais e reforçar o papel da Associação como um elo fundamental no desenvolvimento económico e empresarial na região. Essa colaboração permite-me aliar a minha paixão pelo design criativo, com a missão de criar valor real para os associados da ACIAB.

Cada projeto reflete o compromisso com a excelência e a inovação!



José Amorim
Consultor de Marketing Digital

ACIAB

VEÍCULO DE INFORMAÇÃO

Completo hoje a minha nonagésima nona publicação neste muito reconhecido e de enorme interesse público, o Jornal da Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca.

Já lá vão 16 anos desde a minha primeira intervenção, como colaborador, em 28-11-2008. A Direcção da ACIAB, na pessoa do seu Diretor Executivo, Engenheiro Francisco Araújo, para além de um convite que me formulou, foi um desafio que me dirigiu, pois nem sempre é fácil assumir uma responsabilidade desta dimensão, quando e assim se pretendia, a minha colaboração viesse a ter por público-alvo, empresas e trabalhadores. Mas também e porque a matéria a abordar respeitava uma experiência que incorporava toda uma vida profissional que desempenhei na Segurança Social, “aceitei o convite que aceitei com gosto”.

Era necessário, então, definir uma estratégia para desenvolver um trabalho de informação, formação e sensibilização. Tratar-se-ia de um trabalho essencialmente baseado, na altura, no Código de Trabalho, o primeiro Código desta especialidade aprovado pela Lei 99/2003, de 27 de agosto. Assim se iniciou a apresentação de artigos para publicação, periodicamente, de acordo com a divulgação bimestral do Jornal InfoEmpresarial da ACIAB. Um pouco mais à frente, em 12 de fevereiro de 2009, é publicado o novo Código do Trabalho pela Lei nº 7/2009, que ainda hoje se mantém em vigor apesar de ter sido objecto nesta sua “longa vida” já, de um enorme conjunto de alterações. Tantas alterações, quantas as etapas a que está sujeita toda a dinâmica da evolução do mundo económico que exige adaptações da legislação laboral.

Começava então com a primeira publicação de um trabalho baseado na Abertura e Previsões do Código do Trabalho sobre “Aumento do Período Experimental” e “Impugnação do Despedimento” para, depois de toda esta longa história, ter como último trabalho que se apresentou e publicou, recentemente em 29 de janeiro, “Rescisão e Caducidade do Contrato de Trabalho”.

Ao longo deste percurso a tónica dos trabalhos apresentados foi sempre baseada em Legislação Laboral e Código Contributivo de Regimes da Segurança Social.

Foram três as circunstâncias a que se recorreu para a elaboração dos trabalhos publicados: Temas a pedido da ACIAB, a pedido de leitores e naturalmente, quando não era o caso, usava a minha imaginação sempre com o objectivo de levar aos empresários e trabalhadores os conhecimentos, necessidades e cuidados no cumprimento da legislação do trabalho.

Por uma vez ou outra, foram apresentados trabalhos com temática sobre a Segurança Social, pois e como é evidente, trabalhadores e empresários para além de terem toda a sua vida de trabalho regulada pelas leis laborais também é verdade que muitas delas, senão a maior parte, entroncam na legislação da segurança social.

Independentemente do desafio a que me sujeitei, do prazer que o mesmo me deu e da importância da matéria face aos seus destinatários, foi a própria ACIAB que serviu de veículo para levar junto dos seus associados e outros um conjunto de instrumentos que contribuíssem para um trabalho mais produtivo, pois o trabalho precisa da matéria física e da tecnologia mas também de normas regulamentares para que todos se desenvolvam dentro dos mesmos princípios evitando assim a concorrência desleal e o desenvolvimento de uma política de “dumping” que se não deseja num mundo fortemente concorrencial e ganhador de lucros a todo o custo.

É verdade que havia um objectivo com esta minha colaboração, como já se referiu.

Acredito que o mesmo tenha sido alcançado pois o demonstraram por diversas vezes, pedidos de leitores para que se desenvolvessem determinados assuntos relacionados com o desempenho da vida cotidiana das empresas e necessidades informativas dos trabalhadores.

Mas esta é uma matéria para avaliação da Direcção e seus colaboradores da ACIAB.

Espero de facto ter conseguido cumprir este desiderato.

Estiveram sempre presentes temas sobre o contrato de trabalho individual e todas as suas vicissitudes na expectativa de que a informação era a mais adequada aos seus destinatários. Por outro lado, respeitou-se e deu-se devida nota a todas as alterações que foram surgindo no Código do Trabalho ao longo do tempo. Também e como não podia deixar de ser foram abordadas matérias da segurança social, seja nas obrigações seja nos deveres de trabalhadores e empresários, mas sempre na óptica de que esclarecimentos e dúvidas deviam ter o devido tratamento.

Foi um tempo de aprendizagem para mim; um tempo instrumental para a ACIAB chegar perto dos seus associados e um tempo para os trabalhadores, eventualmente leitores do Jornal, serem receptores da informação condizente com a sua vida profissional.

Agradeço à Direcção da ACIAB ter-me proporcionado esta oportunidade. Fiquei mais rico e espero ter alcançado o objectivo a que todo este trabalho foi proposto.

Um Bem-haja à ACIAB e que nunca se arrependa de fazer todos os esforços quando estes têm por missão o propósito, enquanto finalidade peculiar que a diferencia e a razão da sua existência, de traduzir a ideia de melhorar as ideias e orientações dos seus associados.



Agostinho Boalhosa de Freitas
Consultor | Formador

JORNAL INFOEMPRESARIAL

OUT 2008



DEZ 2008



FEV 2009



ABR 2009



JUN 2009



AGO 2009



OUT 2009



DEZ 2009



FEV 2010



ABR 2010



JUN 2010



AGO 2010



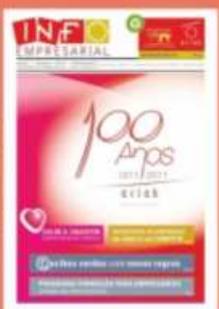
OUT 2010



DEZ 2010



FEV 2011



ABR 2011



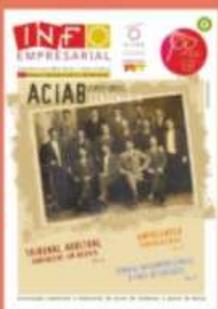
JUN 2011



AGO 2011



OUT 2011



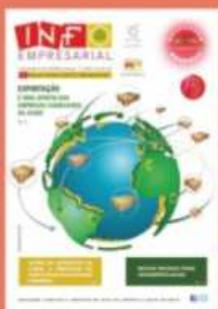
DEZ 2011



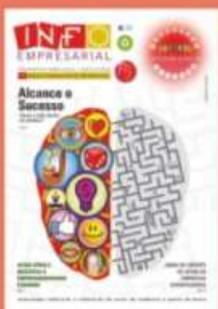
Fev 2012



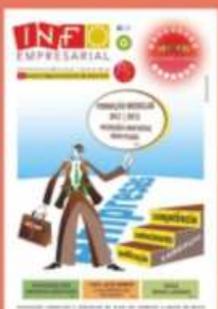
Abr 2012



JUN 2012



AGO 2012

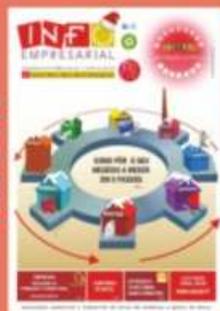


OUT 2012



CAPAS DAS EDIÇÕES

DEZ 2012



FEV 2013



ABR 2013



JUN 2013



AGO 2013



OUT 2013



DEZ 2013



FEV 2014



ABR 2014



JUN 2014



AGO 2014



OUT 2014



DEZ 2014



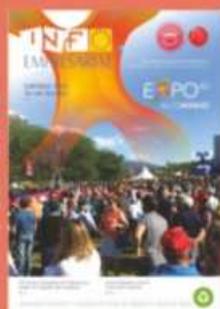
FEV 2015



ABR 2015



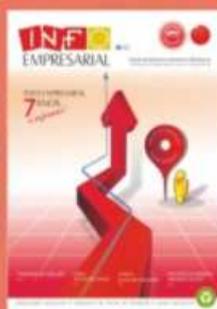
JUN 2015



AGO 2015



OUT 2015



DEZ 2015



FEV 2016



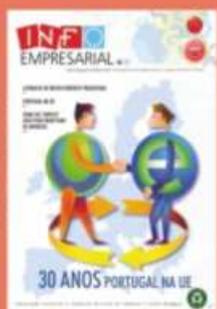
ABR 2016



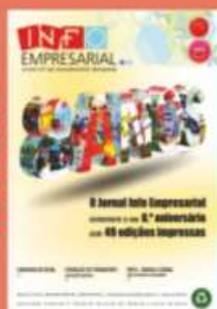
JUN 2016



AGO 2016



OUT 2016



DEZ 2016



JORNAL INFOEMPRESARIAL

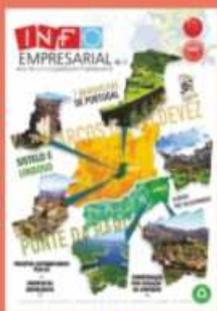
FEV 2017



ABR 2017



JUN 2017



AGO 2017



OUT 2017



DEZ 2017



FEV 2018



ABR 2018



JUN 2018



AGO 2018



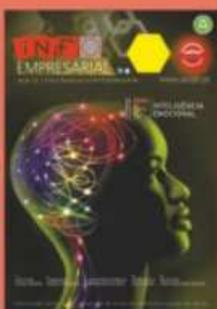
OUT 2018



DEZ 2018



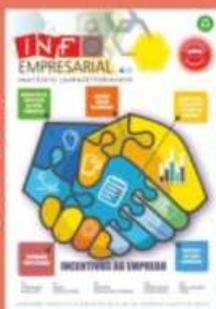
FEV 2019



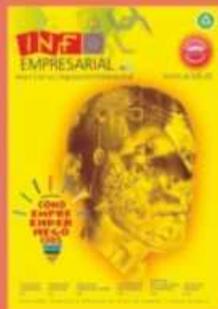
ABR 2019



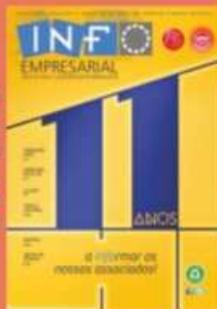
JUN 2019



AGO 2019



OUT 2019



DEZ 2019



FEV 2020



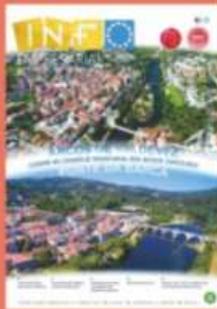
ABR 2020



JUN 2020



AGO 2020



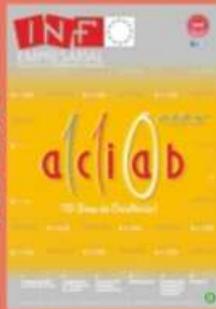
OUT 2020



DEZ 2020



FEV 2021



ACIAB

100 CAPAS DAS EDIÇÕES

ABR 2021



JUN 2021



AGO 2021



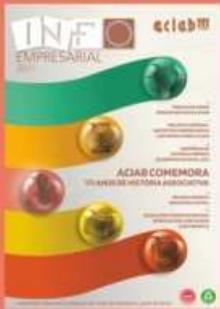
OUT 2021



DEZ 2021



FEV 2022



ABR 2022



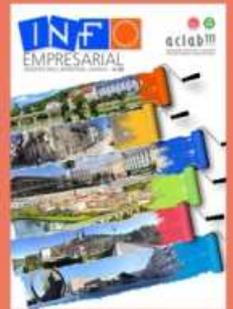
JUN 2022



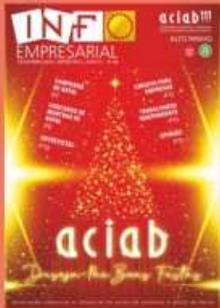
AGO 2022



OUT 2022



DEZ 2022



FEV 2023



ABR 2023



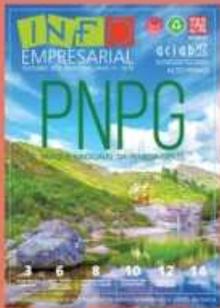
JUN 2023



AGO 2023



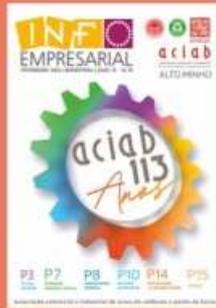
OUT 2023



DEZ 2023



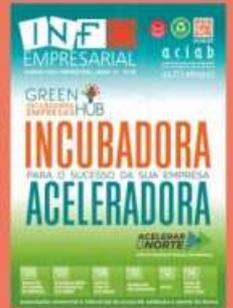
FEV 2024



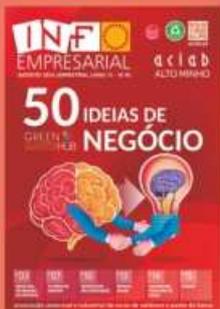
ABR 2024



JUN 2024



AGO 2024



OUT 2024



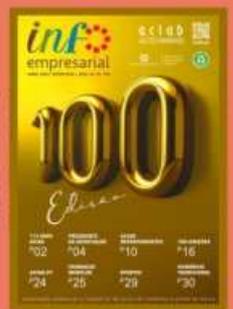
DEZ 2024



FEV 2025



ABR 2025



ENTREVISTA AOS ORGÃOS SOCIAIS DA

A ACIAB ao longo das 100 edições do Jornal InfoEmpresarial, dedicou algumas das suas páginas à promoção de negócios, empresas e empresários da região, oferecendo às empresas Associadas uma maior visibilidade dos negócios, produtos, serviços e valores. A promoção de um negócio oferece várias vantagens estratégicas que podem contribuir para o seu crescimento, aumentar as vendas e consolidar e fortalecer a marca no mercado, traduzindo-se numa maior fidelização de clientes.



Paulo Pimenta

Presidente da Assembleia Geral

A ACIAB tem desempenhado um papel significativo na comunicação e no desenvolvimento da economia regional e nacional. A associação utiliza várias estratégias de comunicação para alcançar os seus objetivos, incluindo, divulgação de notícias e informações. Mantém os seus associados e a comunidade informados sobre eventos, workshops, oportunidades de emprego e outras notícias relevantes através do seu site e redes sociais. Organiza workshops gratuitos focados na capacitação digital para empresas, ajudando-as a melhorar as suas habilidades de comunicação e presença online.

A associação oferece apoios e recursos sobre os diversos tópicos, como o empreendedorismo, registo de logótipos e regimes de tributação, para apoiar os negócios locais. Realiza dinâmicas de grupo que melhoram a comunicação entre os trabalhadores, promovendo a troca de experiências e aumentando a satisfação e produtividade dos seus colaboradores. Estas iniciativas demonstram o compromisso da ACIAB no fortalecimento através da comunicação, apoiando o desenvolvimento económico da região.



Raquel Varajão

Presidente do Conselho Fiscal

Informações, relacionadas com o mundo dos negócios das empresas.

É sem dúvida um importante veículo de comunicação de temas tão variados como legislação laboral, fiscal e de direito comercial, contribuindo de uma forma simples e acessível para a transmissão de conhecimentos mais técnicos, fomentando a valorização das competências dos seus associados. É também uma forma de divulgação de informações de vários programas/projetos de interesse para o tecido empresarial da sua área de intervenção.

A publicação do Jornal, que começou por ser apenas distribuído em papel, já evoluiu para a era digital sendo atualmente divulgado em formato digital em diversos canais digitais. A ACIAB, num esforço constante e persistente de desenvolver formas de apoiar os seus associados no desenvolvimento dos seus negócios, criou mais um canal de comunicação a "ACIAB TV". Este canal pretende ser o principal canal de divulgação do negócio dos seus associados por ser mais global, de fácil acesso a potenciais clientes e mais atrativo. Aproveitando as potencialidades que a internet proporciona, a ACIAB faz publicações regulares de informação de carácter empresarial para os seus Associados.



João Esteves

Vice-Presidente da Direção

A comunicação da ACIAB, está estruturada de forma a fortalecer a identidade institucional, apoiar os associados e promover um ambiente empresarial dinâmico, distribuindo-se por vários canais de comunicação como o site oficial onde são publicadas notícias atualizadas e todo o trabalho desenvolvido pela instituição, como projetos de apoio às empresas, formação profissional, eventos de promoção e dinamização do comércio. As redes sociais são outra fonte de dinamização de informação, sendo um meio mais próximo dos comerciantes e público em geral. A ACIAB TV, é um meio de comunicação muito importante na dinamização dos negócios locais, porque através das entrevistas realizadas aos empresários tem a oportunidade de promover os negócios, e por fim o jornal, com publicações bimensais e com distribuição física pelos comércios e instituições, dando a oportunidade de todos conhecerem o trabalho desenvolvido pela associação. Considero que o jornal é um meio de informação mais importante que a ACIAB possui, porque é o mais próximo dos comerciantes e público em geral, por isso deixo aqui os meus parabéns pela centésima edição do jornal InfoEmpresarial.

A ACIAB

introdução de novos produtos e serviços, criação de uma relação de proximidade com o cliente. Realizamos mais de 500 entrevistas a Associados, publicadas nas 100 edições do Jornal InfoEmpresarial, para promoção e dinamização dos negócios de Associados, contribuindo para o desenvolvimento económico da região do Alto Minho. Para esta edição, convidamos os Órgãos Sociais da ACIAB, empresários e associados a contribuírem com o seu parecer sobre os canais de comunicação da ACIAB.

A ACIAB é uma associação de grande relevância, comprometida em promover a capacitação e a disseminação de informações para o crescimento económico da nossa região, garantindo sempre o melhor aos seus associados. Para tal, criou vários departamentos inovadores, como a ACIABTV e o Jornal InforEmpresarial, aproximando todos com novidades, informações e atividades que envolvem o desenvolvimento associativo.

Ao longo das 100 edições do jornal, a ACIAB primou sempre pela informação de carácter empresarial indo ao encontro das necessidades dos vários setores de atividade do tecido empresarial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca.

O jornal InfoEmpresarial da ACIAB, desempenha um papel vital no desenvolvimento económico dos concelhos de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca. Estes dois concelhos, que se destacam pela sua beleza natural, possuem uma força de trabalho notável, constituída por cidadãos dedicados e talentosos. A região é rica em produtos de excelência, incluindo uma gastronomia reconhecida internacionalmente e vinhos de qualidade superior. O que distingue esta região é a hospitalidade das suas gentes, que recebem visitantes de maneira incomparável. Este ambiente propício ao acolhimento e à partilha é fundamental para o crescimento e a valorização dos recursos locais, contribuindo assim para um futuro próspero para estes dois concelhos. Na edição n.º 100 do jornal, é imperativo dedicar algumas palavras a todos os colaboradores da ACIAB, assim como ao Diretor Executivo, Engenheiro Francisco Araújo, à Direção e a todos os Órgãos Sociais. Espero que, em edições futuras do jornal, possamos celebrar juntos a grandeza desta ocasião. É essencial que nesta região, trabalhem em conjunto com uma força renovada, levando o nome do Alto Minho a todos os cantos do mundo, através dos meios digitais e das redes sociais.

A ACIAB, criada em 1911 para apoio ao desenvolvimento empresarial, teve ao longo dos anos a preocupação constante de se reinventar de forma a ajustar-se às novas necessidades do comércio/empresas e assim criar novas formas de intervenção/ações para melhor servir e informar. Neste sentido, e de forma a chegar a toda a comunidade e, em especial, aos seus associados, a ACIAB tem vindo a criar novas formas de comunicação para melhor divulgar as suas ações, informações úteis, apoios existentes e promover as empresas da região. Podemos ter acesso a toda esta informação através das várias plataformas de comunicação de que dispõe: site na web, redes sociais, jornal bimestral e ACIAB TV. Em 2024, o site da ACIAB, teve 1.500.000 visitas. Convidámo-lo a visitar e/ou consultar qualquer um destes meios de comunicação e inteirar-se do mundo empresarial quer da perspetiva de empresário quer da perspetiva de consumidor final.

Gostaria de mencionar que tem sido uma honra fazer parte dos Órgãos Sociais desta Associação tão antiga e tão importante no seio empresarial do distrito de Viana do Castelo. Desde há uns anos que este Organismo Arcuense/Barquense tem lutado para engrandecer e desenvolver todo o tecido empresarial, é no seu certame "Expovez" que se observam as linhas mestras desenvolvidas nas questões da comunicação, pois, sem dúvida, observam-se verdadeiras dinâmicas de espírito empresarial, com o encetar de boas práticas de "parceiros de atividade", à luz do "Benchmarking", um instrumento de melhoria de eficiência, onde uma empresa tem uma outra empresa (ou empresas) como ponto de referência, a qual investiga e compara consigo própria para descobrir onde pode melhorar os seus produtos, serviços ou práticas.

Alice Coutinho

Vice-Presidente da Assembleia Geral



Paulo Dias

Vice-Presidente da Direção



Marisol Rodrigues

Vice-Presidente da Direção



Duarte Rodrigues

Vice-Presidente do Conselho Fiscal





Abel Pereira

Membro da Assembleia Geral

de comunicação e o jornal InfoEmpresarial espelha bem o que é comunicar com as empresas associadas de uma forma clara e prática. O nosso jornal, o site da ACIAB e a ACIAB TV, constituem de facto, três ferramentas de sucesso em termos de comunicação. É neste caminho que devemos continuar. O trabalho que tem sido desenvolvido é um trabalho digno de registo. Sinceramente, penso que não devem existir muitas instituições neste país que realizem um trabalho tão bom na área da comunicação como a nossa. Como membro dos órgãos sociais da ACIAB, dou os parabéns a toda a equipa de trabalho pela por termos alcançado a centésima edição do nosso jornal. Esta longevidade só prova que com esforço e dedicação, os objetivos conseguem ser alcançados.

Eu considero que o trabalho desenvolvido pela ACIAB na área da comunicação é muito positivo. A área da comunicação é extremamente importante em qualquer empresa ou instituição, como é o caso da nossa associação. A ACIAB dispõe de vários canais



Rui Armada

Membro da Assembleia Geral

notícias, informações relevantes para os comerciantes e eventos. As redes sociais Facebook, Instagram para divulgação de informação e iniciativas de promoção comercial. Destaco também a ACIAB TV, que tem realizado várias entrevistas aos comerciantes de forma a dar a conhecer os seus negócios, e o jornal InfoEmpresarial, que está a publicar a sua centésima edição, com distribuição física pelos estabelecimentos comerciais, dando a oportunidade de todos os comerciantes e público em geral de conhecerem o trabalho desenvolvido pela associação. Considero que este meio de comunicação é um dos mais importantes e mais próximo dos comerciantes, como tal dou os parabéns à ACIAB pela sua centésima edição do jornal InfoEmpresarial.

ACIAB disponibiliza aos seus Associados vários canais de comunicação de forma a manter os seus associados informados e o público em geral, como o site onde publica



Osvaldo Gomes

Membro do Conselho Fiscal

transparente de informações relevantes sobre eventos, projetos, formações e oportunidades de negócios. Além disso, tem promovido uma comunicação institucional que valoriza o tecido empresarial local, utilizando plataformas digitais, redes sociais e meios tradicionais para ampliar o alcance das suas iniciativas. O foco tem sido fomentar a colaboração entre empresas, incentivar o empreendedorismo e reforçar o papel da ACIAB como elo entre o setor empresarial e as entidades públicas e privadas. A comunicação interna também tem recebido atenção, promovendo o diálogo contínuo entre os associados e a direção, garantindo que as necessidades e interesses do empresariado sejam ouvidos e considerados nas decisões estratégicas da associação. O trabalho desenvolvido pela ACIAB na área da comunicação tem sido estruturado em torno de três eixos principais: a comunicação institucional, a comunicação com os associados e a comunicação externa, visando reforçar a sua missão de apoio ao tecido empresarial local e regional.

Como representante da ACIAB nos Órgãos Sociais, o trabalho desenvolvido na área da comunicação pode ser descrito como estratégico e orientado para o fortalecimento dos laços entre os associados, empresários e o público em geral. A ACIAB tem investido em canais de comunicação eficazes, garantindo a divulgação clara e



José Machado

Membro da Direção

Ponte da Barca. Informa periodicamente e não esporadicamente por forma a que exista continuidade em projetos que se tornam complementares para Arcuenses e Barquenses sem esquecer informação necessária para quem queira alargar os seus horizontes, dando conselhos sobre projetos, parcerias e outras. Por estas razões e não só, tenho que dizer, vamos continuar a desenvolver o departamento de comunicação para sermos melhores, visto que informação é vital para o desenvolvimento e progresso da região do Alto Minho.

Não querendo ser advogado em causa própria temos que reconhecer de que a ACIAB tem vindo a fazer um excelente trabalho a dar a conhecer as suas atividades em prol do tecido empresarial de Arcos de Valdevez e

O trabalho realizado pela ACIAB na área da comunicação e marketing é essencial para o fortalecimento do comércio local, através de entrevistas com os comerciantes de Ponte da Barca e Arcos de Valdevez, proporcionando aos consumidores a oportunidade de conhecerem melhor as empresas, os empresários e os seus produtos e serviços.

Num mundo onde a maioria de nós está conectada às redes sociais, estas plataformas revelam-se ferramentas extremamente eficazes para a divulgação e promoção. A atuação da ACIAB nesse contexto facilita e potencializa a visibilidade de todo o comércio local, contribuindo diretamente para o seu sucesso.

Cristina Barbosa

Membro da Direção



A ACIAB tem desenvolvido um trabalho sólido e estratégico na área de comunicação, com o objetivo de fortalecer a ligação entre empresários, comerciantes e a comunidade local. A nossa abordagem assenta em três pilares essenciais: transparência, proximidade e inovação. Através dos nossos canais digitais, como o site institucional e as redes sociais, garantimos uma comunicação regular e eficaz, promovendo informação sobre oportunidades de negócio, formações e eventos que dinamizam o tecido empresarial da região. Além disso, investimos na produção de conteúdos informativos, como newsletters e publicações periódicas, para manter os nossos associados atualizados sobre temas cruciais para o setor. A presença ativa nos meios de comunicação locais também tem sido uma prioridade, garantindo que a voz dos empresários seja ouvida e que as iniciativas da ACIAB sejam amplamente divulgadas. Acreditamos que a comunicação eficiente é a base para um associativismo forte e participativo. Por isso, continuamos a trabalhar para inovar e adaptar nossas estratégias às novas tendências, garantindo que a ACIAB se mantenha como um elo essencial no desenvolvimento empresarial e económico de nossa região.

Céu Dias

Membro da Assembleia Geral



O jornal InfoEmpresarial é uma excelente ferramenta de promoção para empresas, especialmente quando o objetivo é divulgar produtos, serviços, inovações ou conquistar visibilidade no mercado. A utilização deste meio de comunicação pode trazer uma série de benefícios, como o aumento de visibilidade, a promoção por exemplo dos pratos que realizamos, ao nível de pizzas e gastronomia, como é o caso do Tio Fredo Restaurante Pizzaria, durante muitos anos tivemos parceria com a ACIAB, na promoção do nosso restaurante. O jornal InfoEmpresarial é um canal de comunicação muito próximo dos Associados, porque é distribuído em papel pelo comércio, onde empresários e público em geral, tem acesso a todas as atividades realizadas pela ACIAB.

Alfredo Gonçalves

Membro da Direção



A ACIAB tem procurado constantemente promover o diálogo entre os associados, e gere o desenvolvimento da classe empresarial nos municípios ontem atua. O contacto direto e aproximado com os estabelecimentos comerciais é imprescindível para a valorização dos associados e captar percepções capazes de contruir novos caminhos. A associação precisa facilitar o contato dos associados e criar relacionamento que gerem confiança e reconhecimentos. Os reflexos de não considerar a comunicação como relacionamento e de se deixar de estabelecer contatos diretos com os associados para que ambos reconheçam os interesses da classe em determinadas situações. O grande desafio que se coloca é, colmatar a falta de participação e envolvimento dos associados nos serviços e propostas da associação.

Prazeres Pires

Membro do Conselho Fiscal



+ DE 1,5 milhões DE VISITAS EM 2024, NO SITE DA ACIAB

É UMA PLATAFORMA CENTRAL DE INFORMAÇÃO ONDE A ACIAB, DIVULGA INFORMAÇÕES SOBRE SEUS SERVIÇOS, PROGRAMAS, EVENTOS, NOTÍCIAS E OUTRAS ATUALIZAÇÕES IMPORTANTES. É UM MEIO PARA CONSULTAR CONTEÚDOS SOBRE PROJETOS, PROGRAMAS DE FINANCIAMENTO COMUNITÁRIO EM CURSO, FORMAÇÃO PROFISSIONAL E INFORMAÇÕES DE CARÁTER EMPRESARIAL RELEVANTES PARA AS ÁREAS COMÉRCIO E INDÚSTRIA.

Através deste meio de comunicação, a ACIAB difunde informações de interesse para todos os seus associados e para a população em geral, promove empresas e a região, bem como iniciativas e eventos locais que vão ao encontro dos interesses dos associados desta instituição. A ACIAB visa, assim, promover e dinamizar o tecido empresarial da região. Além disso, o site também serve como plataforma para a promoção e divulgação das empresas aderentes ao pack promocional da ACIAB, permitindo-lhes uma maior visibilidade e dinamização dos seus negócios.

A criação de tráfego no site é fundamental para garantir visibilidade, sendo um fator chave para o sucesso de qualquer plataforma online. Com base nisso, concluímos que, durante o ano de 2024, realizou um trabalho de promoção e divulgação de qualidade, com resultados notáveis. O site terminou o ano de 2024 com mais de 1,5 milhões de visitas, tendo atingido uma média mensal de cerca de 125 mil de visitas por mês.

A internet continua a ser o meio com as maiores taxas de crescimento em comparação com os meios tradicionais. Hoje em dia, é a principal ferramenta utilizada para promoção e divulgação, pois a maioria das pessoas convive diariamente com a internet. Deste relacionamento surgem resultados extremamente satisfatórios para a ACIAB e para as empresas que mantêm uma presença online ativa e estratégica.

Num mundo empresarial cada vez mais competitivo, as empresas devem potenciar as suas capacidades e qualidades. A comunicação estratégica e o marketing, quando bem desenvolvidos e implementados, tornam-se vetores indispensáveis para a manutenção de uma imagem credível. Eles contribuem para a formação de perceções positivas e, consequentemente, para a construção de reputações sólidas junto dos consumidores.

Os empresários devem ter bem presente que o marketing online é crucial para o sucesso das empresas, pois é através dele que estas se dão a conhecer aos seus clientes. A implementação de uma estratégia de marketing eficaz é preponderante, pois permite à empresa definir e implementar o percurso a seguir para alcançar novos mercados e, como consequência, aumentar as suas vendas. A presença digital sólida e coerente torna-se um elemento estratégico para a sustentabilidade e crescimento do negócio.

The screenshot displays the ACIAB website interface. At the top, the URL 'www.aciab.pt' is visible. Below it, a navigation menu includes 'ACIAB', 'Associados', 'Informe-se', 'Comunicação', 'Projetos', 'P.N.P.G.', 'ROPD', and 'Contactos'. A logo for '114 aciab' is prominently featured. The main content area highlights the 'Jornal InfoEmpresarial ACIAB | fevereiro 2025' with a 'Ler mais...' button. Below this, there are four categories: 'Notícias Associados', 'Notícias Formação', 'Notícias Portugal 2020 Projetos de Investimento', and 'Notícias aciab TV'. At the bottom, there are three news snippets with 'Ler mais...' buttons: 'DIA 8 DE MARÇO COMEMORA-SE O DIA INTERNACIONAL DA MULHER', 'ATO ISOLADO | QUE DOCUMENTO DEVE SER EMITIDO PELA PRÁTICA DE UM ATO ISOLADO?', and 'IRC - REGIME FISCAL DAS PERDAS POR IMPARIDADE DAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS'. A 'Galeria de Imagens' section is also visible on the right.

FORMAÇÃO MODULAR CERTIFICADA

A ACIAB NA REGIÃO DO ALTO MINHO, TEM UM PAPEL CRUCIAL COMO ENTIDADE FORMADORA, PROMOVENDO O DESENVOLVIMENTO E A CAPACITAÇÃO DE EMPRESAS E PROFISSIONAIS DA REGIÃO.

Ao longo de vários anos a ACIAB tem desenvolvido um trabalho contínuo na área da formação profissional, junto das empresas e colaboradores, ao nível da formação à medida das necessidades das empresas, promovendo programas de formação, ajustados aos colaboradores e a negócios. Oferecemos formação certificada em diversas áreas, como comércio, secretariado e trabalho administrativo, construção civil e engenharia civil, hotelaria e restauração, entre outras áreas, contribuindo para a qualificação dos RH.

Dispomos de um programa de formação modular em diversas áreas de atividade, cujo o objetivo é aprofundar as competências dos adultos, nomeadamente empregados e desempregados, tendo em vista o exercício de uma ou mais atividades profissionais, uma melhor adaptação às mudanças tecnológicas e organizacionais e o reforço da empregabilidade.

As ações de formação desenvolvem-se por unidades de formação de curta duração (UFCD), com uma carga horária de 25 e 50 Horas, adaptadas às necessidades e disponibilidade dos adultos.

A formação é gratuita e se decorrer em horário pós-laboral, os Formandos recebem o subsídio de Alimentação 6€/dia de formação.

INSCREVE-TE NA
Formação
Modular!
Aumente
as suas
Competências!



FORMAÇÃO MODULAR
EMPREGADOS DESEMPREGADOS

INSCRIÇÕES ABERTAS

HORÁRIO POS-LABORAL

ATIVOS EMPREGADOS	DESEMPREGADOS INSCRITOS NO IEFP	SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO MATERIAL DE APOIO CERTIFICADO DE FORMAÇÃO
Artesanato	Contabilidade	Oficinas Informáticas
ARRANJO FLORAL E ARRANJO PARA BARRA DE SERVIÇO 50	MÉTODOS E TÉCNICAS DE ANÁLISE ECONÓMICA E FINANÇAS 50	INFORMÁTICA - NÍVELS BÁSICOS 50
MOBILIDADE MOBILIAR EM MEIO FLORAL 50	CERTIFICAÇÃO OPERATIVA DAS MÁQUINAS 50	PROCESSADOR DE TEXTO 50
PRELÂMINAÇÃO DE BASES DE VESTIÁRIO 50	SISTEMA DE SEGURANÇA SOCIAL 25	ÁLGEBRA DE CÁLCULO 50
CONSULTA DE COMPONENTES DE VESTIÁRIO 50		
Comércio	Gestão e Administração	Indústrias Alimentares
LÍNGUA PORTUGUESA - VENDAS 50	APLICAÇÃO OPERATIVA DE TÉCNICAS DE VENDAS 25	MÓDULO 1 DE NÍVEL INTERMÉDIO ARRANJO FLORAL E CENTRO DE FLORAL 25
ANÁLISE FINC. TÉCNICAS DE INFORMAÇÃO COMERCIAL 50	PLANEJAMENTO DE NEGÓCIOS 25	MODULO 2 DE NÍVEL INTERMÉDIO ARRANJO FLORAL E CENTRO DE FLORAL 25
PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO COMERCIAL 50	INTRODUÇÃO À CONTABILIDADE 25	INTRODUÇÃO 25
REGRAS DE PRECISÃO PROFUNDA NA VIDA SOCIAL 50		
Marketing	Secretariado e Trabalho Administrativo	Materiais
MARKETING DIGITAL 25	LÍNGUA PORTUGUESA - COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL 50	LÍNGUA PORTUGUESA 50
CONCEPÇÃO DE CAPACITAÇÃO E PUBLICIDADE 50	LÍNGUA PORTUGUESA - COMUNICAÇÃO ADMINISTRATIVA 50	DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS PARA O TERCEIRO SETOR 50
GRUPO DE VENTAS 50	LÍNGUA PORTUGUESA - COMUNICAÇÃO COMERCIAL 50	DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS 25
	LÍNGUA PORTUGUESA - COMUNICAÇÃO ADMINISTRATIVA 50	
Finanças Banca seguros	Enquadramento e Organização de Empresas	Construção Civil e Engenharia Civil
QUALIDADE FINANÇAS BANCARIAS - RECURSOS E OPERAÇÕES 25	PRELÂMINAÇÃO DE ARRANJO FLORAL DE NÍVEL DE INTERMÉDIO 25	PRELÂMINAÇÃO FINANCEIRA E REALIZAÇÃO DE OPERAÇÕES FINANCEIRAS 50
PLANEJAMENTO E FINANÇAS DE EMPRESAS 25	MODULO 1-ARRANJO FLORAL 25	MODULOS 2-ARRANJO FLORAL 25
TRABALHO DE RESPONSABILIDADE 50	DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS FINANCEIRAS 50	TRABALHO DE REALIZAÇÃO DE TRABALHOS DE ENGENHARIA DE BARRAGENS 50









FORMAÇÃO MODULAR
EMPREGADOS DESEMPREGADOS

INSCRIÇÕES ABERTAS

HORÁRIO POS-LABORAL

ATIVOS EMPREGADOS	DESEMPREGADOS INSCRITOS NO IEFP	SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO MATERIAL DE APOIO CERTIFICADO DE FORMAÇÃO
Proteção Agrícola e Animal	Floricultura e Jardinagem	Silvicultura e Caza
ANIMAÇÃO ZOOLOGICA 50	OPERAÇÃO DE BARRAGENS DE CONCRETO 50	PRELÂMINAÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS 50
REVISÃO TÉCNICA ANIMAL 50	PRELÂMINAÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS 25	FORMAÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS E INTERMÉDIOS DE TRABALHOS FLORICULTURAIS 25
REVISÃO DE PROJETOS DE PROTEÇÃO ANIMAL 50	PLANEJAMENTO DE JARDINAGEM 50	MODULO 1-ARRANJO FLORAL 25
Serviço de Apoio a Crianças e Jovens	Saúde	Trabalho Social e Orientação
PRELÂMINAÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS PARA CRIANÇAS E JOVENS 25	PRELÂMINAÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS 50	PRELÂMINAÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS 50
APRENDIZAGEM DO QUOTIDIANO COM CRIANÇAS E JOVENS 25	PRELÂMINAÇÃO E CONTROLO DE NÍVELS BÁSICOS 50	APRENDIZAGEM E INTERVENÇÃO NO TERCEIRO SETOR 25
ESTRATÉGIAS DE ATIVIDADE SOCIAL 25		INTERVENÇÃO PERSONALIZADA NO TERCEIRO SETOR 25
Hotelaria e Restauração	Serviços de Beleza	Desporto
DESENVOLVIMENTO DE NÍVELS BÁSICOS 50	PRELÂMINAÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS 50	DESENVOLVIMENTO DE NÍVELS BÁSICOS 50
FORMAÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS 50	FORMAÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS 50	TÉCNICAS DE REALIZAÇÃO DE TRABALHOS 25
CONCEPÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS 25	DESENVOLVIMENTO DE NÍVELS BÁSICOS 50	DESENVOLVIMENTO DE NÍVELS BÁSICOS 25
Turismo e Lazer	Serviços de Transporte	Segurança e Higiene no Trabalho
PRELÂMINAÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS 50	LOGÍSTICA OPERATIVA DE NÍVELS BÁSICOS 50	PRELÂMINAÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS 50
DESENVOLVIMENTO DE NÍVELS BÁSICOS 50	DESENVOLVIMENTO DE NÍVELS BÁSICOS 50	DESENVOLVIMENTO DE NÍVELS BÁSICOS 50
PRELÂMINAÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS 50	TRANSPORTE DE NÍVELS BÁSICOS 50	DESENVOLVIMENTO DE NÍVELS BÁSICOS 50
PRELÂMINAÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS 25	CONCEPÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS 25	PRELÂMINAÇÃO DE NÍVELS BÁSICOS 25







FORMAÇÃO EMPREGO + DIGITAL

A área digital é um desafio estratégico do governo português, criar uma “Sociedade Digital, da Criatividade e da Inovação – o Futuro agora: construir uma sociedade digital”.

Entre os designios que subjazem este desafio é definido o contributo para que a sociedade portuguesa, tenha cada vez mais, as qualificações necessárias e adequadas para vingar na transição digital da economia portuguesa.

A ACIAB, está a desenvolver a 3ª. Edição do Projeto Emprego + Digital aprovado pelo IIEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional.

Este projeto contempla a realização de ações de formação especializada, que visa a dinamização, a promoção e a disseminação de um programa de formação para a (re) qualificação de ativos empregados para a área digital, quer ao nível das tecnologias de informação, quer ao nível da operação digital de equipamentos e sua manutenção, dotando-os para as competências necessárias para o mundo e mercado de trabalho cada vez mais digital.

Os propósitos deste projeto passam por desenvolver um conjunto de ações de formação especializada na área digital, que respondam a necessidades transversais das empresas diagnosticadas junto das associações empresariais e cujos objetivos primordiais são:

1. Incrementar as competências digitais como fator inclusivo dos trabalhadores e transformador da economia;

2. Promover a capacitação e inclusão digital das pessoas e a transformação das empresas, contribuindo deste modo para a competitividade das empresas;

3. Favorecer um mais rápido ajustamento entre a oferta e procura de competências e qualificações do mercado de trabalho na área digital, proporcionando o desenvolvimento de competências específicas através da realização de ações de formação;

4. Dotar os ativos de competências ao nível da operação digital, de modo a acompanhar as alterações decorrentes da digitalização de processos e de procedimentos e da inovação nas áreas do comércio e dos serviços.

Estas ações não terão qualquer custo para as empresas, uma vez que são financiadas pelo IIEFP, através do PRR – Plano de Recuperação e Resiliência. O desenvolvimento desta modalidade de formação, permite às empresas formar os seus quadros a custo zero, os participantes, tem direito a certificado de formação e subsídio de alimentação no valor de 6€/dia, quando a formação decorre em horário pós-laboral.

Aumento o conhecimento dos seus Colaboradores, potencie o Sucesso do seu Negócio!

**INSCREVE-TE
NA FORMAÇÃO NA
ÁREA DIGITAL**

AUMENTE AS SUAS COMPETÊNCIAS!

INSCREVA-SE

FORMAÇÃO EMPREGO + DIGITAL



associação comercial e industrial
arcos de valdevez | ponte da barca



APOIOS

SUBSÍDIO DE ALIMENTAÇÃO (6€/Dia)
CERTIFICADO
MATERIAL DE APOIO DIDÁTICO

REQUISITOS

EMPREGADOS
HORÁRIO PÓS LABORAL
HABIL. MÍNIMAS 6º ANO

INFORMÁTICA - NOÇÕES BÁSICAS	50 H
SISTEMAS INFORMÁTICOS NA GESTÃO DE LOJA	25 H
SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS À ATIVIDADE COMERCIAL	50 H
GESTÃO INFORMATIZADA DE DOCUMENTOS	50 H
MERCADO DA FOTOGRAFIA	50 H
E-MARKETING - TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	50 H
LÍNGUA INGLESA - E MARKETING	50 H
LÍNGUA INGLESA - COMUNICAÇÃO E SERVIÇO AO CLIENTE NÃO PRESENCIAL	50 H
BENCHMARKING	50 H
GESTÃO INTEGRADA DE RECURSOS HUMANOS	50 H
NEUROMARKETING	50 H
MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	50 H
GESTÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS	25 H
PROCESSO DE VENDA NÃO PRESENCIAL	50 H
IMAGEM/VÍDEO - CAPTAÇÃO, REGISTO E EDIÇÃO	50 H
TECNOLOGIAS DE FOTOGRAFIA E VÍDEO	50 H
CIBERSEGURANÇA ATIVA	50 H
INTRODUÇÃO AO CAD - CONSTRUÇÃO CIVIL	50 H
ELABORAÇÃO DE ORÇAMENTOS	50 H
INFORMÁTICA - FOLHA DE CÁLCULO E BASE DE DADOS	25 H
INFORMÁTICA NA ÓTICA DO UTILIZADOR - FUNDAMENTOS	25 H
PLANOS E CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO - VENDA NÃO PRESENCIAL	50 H

Arcos de Valdevez - R. Gen. Norton de Matos, 30, 1º | 258 521 673 | 962 190 276 | www.aciab.pt | aciab@aciab.pt

Ponte da Barca - R. Dr. Carlos Araújo, 9 - 1º | 258 454 324 | 964 516 246 | formacao@aciab.pt







Financiamento:







Promove a Dinâmica Comercial dos Concelhos de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca

A ACIAB TV é a mais recente plataforma de comunicação da ACIAB e foi criada com o objetivo de promover e dar a conhecer ao público em geral, as empresas associadas da ACIAB em Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, através de entrevistas realizadas aos empresários, pelo colaborador Jorge Quintas. O tecido empresarial de Arcos de Valdevez e de Ponte da Barca é de facto uma das áreas económicas cruciais para o desenvolvimento social e cultural da região e impulsionador da identidade histórica, assim como, relevante para a manutenção e criação de emprego, uma vez que grande parte das empresas de Arcos de Valdevez e de Ponte da Barca, são sem dúvida áreas económicas onde emprega grande parte das pessoas da nossa região. Para dar a conhecer o Tecido Empresarial de Ponte da Barca, a ACIAB TV, já entrevistou cerca de 80 gestores de negócios sediados em Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, com o objetivo de dar a conhecer os gestores das empresas, negócios, meio envolvente e a dinâmica comercial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca. Estas entrevistas são divulgadas através dos vários canais de comunicação da ACIAB, como o site www.aciab.pt, redes sociais (Facebook, Instagram, LinkedIn) e Youtube. Nesta edição do Infoempresarial, damos a conhecer alguns gestores e negócios promovidos nos canais de comunicação da ACIAB, sediados em Arcos de Valdevez e Ponte da Barca.



GREEN-HUB

INCUBADORA DE EMPRESAS

A GREEN HUB – INCUBADORA DE EMPRESAS foi criada pela ACIAB – Associação Comercial e Industrial de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, para colmatar a necessidade de inovar e reforçar o tecido empresarial da região, numa ótica de uma inovação sustentável e ambientalmente amigável.

As Incubadoras contribuem de forma inequívoca para o desenvolvimento empresarial e para a promoção da inovação no território, tem por objetivo estratégico contribuir para a afirmação do Alto Minho, como uma área de acolhimento empresarial de excelência, aproveitando todo o potencial de criação de valor a partir dos seus empreendedores, a promoção turística e os recursos endógenos naturais da região, vocacionada para projetos com forte componente de inovação, digitais e ecológicos.

O principal objetivo da Incubadora é acolher e apoiar os empreendedores no processo de desenvolvimento das suas ideias de negócio e na criação e desenvolvimento de micro e pequenas empresas maioritariamente de prestação de serviços, inovadoras e ecológicas.

O seu público-alvo são pessoas singulares e coletivas com perfil empreendedor que estejam interessadas em encontrar competências e infraestruturas necessárias para criar e gerir as suas empresas, nomeadamente empreendedores em nome individual ou sociedades.

A GREEN - HUB – INCUBADORA DE EMPRESAS é financiada através do PRR – Plano de Recuperação e Resiliência e IAPMEI.

GREEN
INCUBADORA
EMPRESAS HUB

INCUBAÇÃO
e o sucesso
DE NOVAS EMPRESAS

PROJETO ACELERAR O NORTE

ACELERAR O NORTE é uma iniciativa dirigida às micro, pequenas e médias empresas das 8 sub-regiões do Norte do país (Alto Minho, Cávado, Ave, Alto Tâmega, Área Metropolitana do Porto, Tâmega e Sousa, Douro e Terras de Trás-os-Montes) dos setores do comércio, dos serviços pessoais e da restauração e similares, promovido em consórcio com a Confederação do Comércio e Serviços de Portugal (CCP), a AEP – Associação Empresarial de Portugal, a AHRESP – Associação da Hotelaria, Restauração e Similares de Portugal e a ACEPI – Associação da Economia Digital. O projeto é financiado pela União Europeia através do Plano de Recuperação e Resiliência e do NextGenerationEU.

Com o objetivo de criar 16 Aceleradoras de Comércio Digital, o projeto vai apoiar os comerciantes e empresários desta região com ferramentas gratuitas de diagnóstico, apoio na elaboração de planos de transição digital, incentivos para a contratação de serviços digitais e capacitação para a economia digital. Contribuir para a mudança de atitude empresarial, facilitando a adoção de estratégias e soluções digitais que permitam atrair novos clientes, aumentar as vendas e simplificar processos para fazer crescer o negócio em todas as frentes.

A ACIAB é uma Aceleradora do Comércio Digital que tem como objetivo ajudar as PME's da região a dar o primeiro passo neste processo, disponibilizando apoio e acompanhamento do negócio, desde o diagnóstico de maturidade digital do negócio à elaboração de um plano de ação, passando por apoios à contratação de serviços e iniciativas para a capacitação digital das empresas e dos seus colaboradores.

O ACELERAR O NORTE realiza sessões de sensibilização, dinamizar workshops temáticos e promover a aquisição de conhecimento e competências na área digital, ajudando as empresas da região Norte e os seus colaboradores a estarem mais preparados para os desafios da digitalização.

Fonte: <https://aceleraronorte.pt/>



EVENTOS DA ACIAB

PROMOÇÃO COMERCIAL

A ACIAB TEM COMO MOTE O RECONHECIMENTO E A IDENTIFICAÇÃO DE INICIATIVAS DE SUCESSO, CUJO ÂMBITO É A PROMOÇÃO AO ASSOCIADO, DIVULGANDO AS EMPRESAS, NEGÓCIOS, SERVIÇOS E PRODUTOS, ATIVIDADES QUE PROMOVAM O EMPREENDEDORISMO E A INOVAÇÃO.

O Comércio Tradicional constitui um património insubstituível na afirmação da economia local, pelas suas características únicas, como a proximidade, a relação afetiva entre cliente e comerciante, a diferenciação de produtos, serviços únicos e personalizados, produzidos pela população da região.

Ao longo de toda a sua atividade 114 anos a ACIAB, tem realizado inúmeros eventos, feiras, campanhas e iniciativas promocionais, cujo objetivo é promover o comércio, a indústria e serviços, assim como estimular as compras nos concelhos de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca.

A promoção e divulgação das empresas da região é essencial para o sucesso e fortalecimento da economia local, criar uma dinâmica comercial é criar riqueza, postos de trabalho, valorizar a nossa cultura, usos e costumes e aumentar a competitividade do tecido empresarial.

Apresentamos algumas das Iniciativas realizadas nos últimos 10 anos, cujo objetivo é a promoção das empresas Associadas e os concelhos de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca.



DIA DA MÃE



DIA DAS FLORES



EXPOVEZ



BOIS DA PÁSCOA



MONTRAS DE NATAL



CAMPANHA DE NATAL

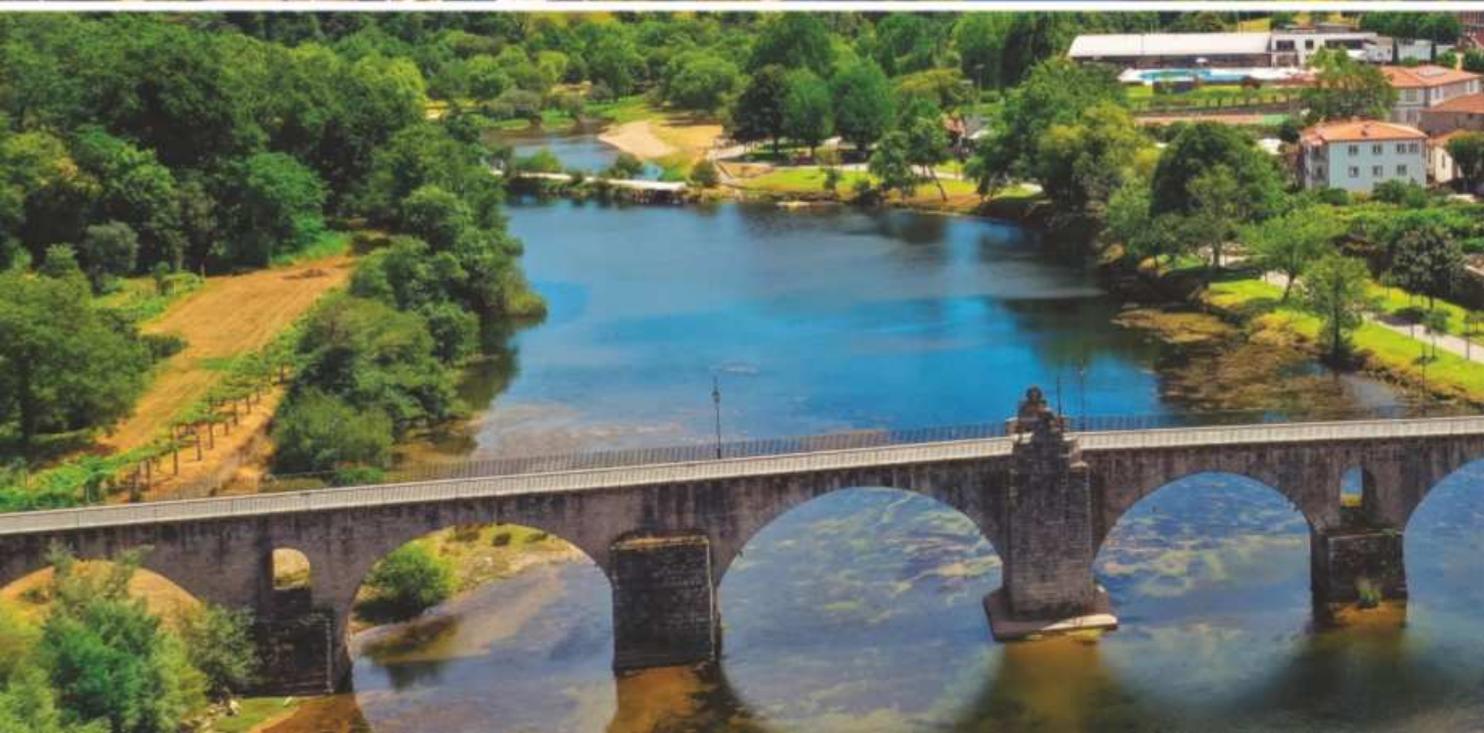
COMÉRCIO TRADICIONAL

O Comércio Tradicional de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, constitui um património insubstituível na afirmação da economia local, pelas suas características únicas, como a proximidade, a relação afetiva entre cliente e comerciante, a diferenciação de produtos, serviços únicos e personalizados, produzidos pela população da região.

Absorve grande parte da mão-de-obra da população ativa laboral de Arcos de Valdevez e Ponte da Barca, o que contribui para a qualidade de vida da população ajudando na economia e na prosperidade das famílias.

É um alicerce fundamental na dinamização da cultura, gastronomia, usos e costumes da região, tornando-se num fator essencial para o Turismo.

A ACIAB acredita que o sucesso do Comércio Tradicional passa pelo serviço de excelência, a relação de proximidade e confiança do cliente.



ARCOS DE VALDEVEZ E PONTE DA BARCA

O compromisso da ACIAB passa por promover as suas empresas e fornecer as ferramentas que lhe permitam competir e inovar, através de uma estratégia de atuação assente na cooperação empresarial, na inovação e adaptação às novas exigências e expectativas do consumidor.

Neste contexto, sugerimos aos nossos Associados e população em geral a realização de compras no Comércio Tradicional, uma vez que oferece vantagens como produtos únicos e personalizados, preservação da cultura e tradição, mantém a empregabilidade da população ativa dos concelhos, contribuirmos para a dinamização da economia local e para o aumento da qualidade de vida da população.

Compre no Comércio Tradicional!

